nieuws

"Valse producten schaden imago Italiaanse voeding"

nieuws

Coldiretti, de belangrijkste Italiaanse landbouworganisatie, heeft dinsdag de toename van het aantal vervalste Italiaanse voedingsproducten aangeklaagd. De onechte 'made in Italy'-producten tasten de reputatie van de Italiaanse voeding aan en houden risico's in voor gezondheid en milieu, luidt het. De vakorganisatie schat de markt van de voedselfraude op een miljard euro. Coldiretti dringt aan op strengere Italiaanse en Europese regels in verband met de traceerbaarheid.

23 OKTOBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Coldiretti, de belangrijkste Italiaanse landbouworganisatie, heeft dinsdag de toename van het aantal vervalste Italiaanse voedingsproducten aangeklaagd. De onechte 'made in Italy'-producten tasten de reputatie van de Italiaanse voeding aan en houden risico's in voor gezondheid en milieu, luidt het. De vakorganisatie schat de markt van de voedselfraude op een miljard euro. Coldiretti dringt aan op strengere Italiaanse en Europese regels in verband met de traceerbaarheid.

Niet alleen gebeurt de etikettering onvolledig of misleidend. De organisatie wijst erop dat alsmaar meer Italiaanse producten gewoonweg vervalst worden. Er is bijvoorbeeld sprake van olijfolie die onder het etiket 'eerst persing' wordt verkocht, terwijl het eigenlijk om koolzaadolie gaat die met kleurstoffen en artificiële aroma's is aangepast. Blijkt ook dat sommige mozzarella-kaas wordt gemaakt met melkpoeder uit Colombia, of dat in Italië bier met verboden ggo-ingrediënten verkrijgbaar is.

In oktober namen de Italiaanse politie en fraudediensten honderden hammen in beslag die onterecht het etiket 'Parmaham' droegen of 'San Daniella', evenals 6.000 liter valse olijfolie. Volgens Coldiretti is dat maar het topje van de ijsberg. De Italiaanse mededingingsautoriteit heeft dinsdag alvast aangekondigd een onderzoek te openen naar eventuele prijsafspraken tussen de pastaproducenten. De overheidsdienst kreeg argwaan toen twee federaties uit de sector in september aankondigden dat de prijs van pasta met 20 procent zou stijgen ten gevolge van de duurdere landbouwproducten.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada