nieuws

Vakbeurs Tavola lauwert de voedingswaren van morgen

nieuws

Medio maart vindt in Kortrijk Xpo de tweejaarlijkse voedingsbeurs Tavola plaats. In de aanloop daar naar toe bekroont de wedstrijd ‘Gouden Tavola 2016’ de beste innovaties in voeding. In de categorie retail maken we kennis met vernieuwende producten die opduiken in de supermarkt. Winst was weggelegd voor het gezouten en gerookt kalfsspek van de firma Sopraco uit Geel. Groente- en fruitveiling BelOrta sleept met de innovatieve ‘flower sprouts’ de eerste nominatie in de wacht.

15 FEBRUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
voedingsindustrie



Medio maart vindt in Kortrijk Xpo de tweejaarlijkse voedingsbeurs Tavola plaats. In de aanloop daar naar toe bekroont de wedstrijd ‘Gouden Tavola 2016’ de beste innovaties in voeding. In de categorie retail maken we kennis met vernieuwende producten die opduiken in de supermarkt. Winst was weggelegd voor het gezouten en gerookt kalfsspek van de firma Sopraco uit Geel. Groente- en fruitveiling BelOrta sleept met de innovatieve ‘flower sprouts’ de eerste nominatie in de wacht.

De wedstrijd ‘Gouden Tavola’ wordt georganiseerd naar aanleiding van voedingsvakbeurs Tavola, die sinds 1982 elke twee jaar in Kortrijk Xpo plaatsvindt. Anno 2016 worden opnieuw 17.000 professionelen uit de retail, groothandel, speciaalzaken en cateringorganisaties verwacht. De beursoppervlakte bedraagt meer dan 10.000 m². Voor de wedstrijd die aan de beurs voorafgaat, was veel animo. Niet minder dan 107 vernieuwende voedingswaren werden ingezonden door 67 verschillende producenten. Na de eerste screening mochten 50 producten meedingen naar de Gouden Tavola.

Een jury van aankopers, gastronomen, reclamejongens en culinaire journalisten sprak zijn voorkeuren uit. In vier rubrieken – naargelang het afzetkanaal – kozen zij winnaars en telkens twee genomineerden. Ze lieten zich niet enkel leiden door smaak, maar ook door criteria zoals innovatie, verpakking, marketing, milieuvriendelijkheid en duurzaamheid. Verkozen tot meest vernieuwende voedingsproducten in de supermarkt zijn het kalfsspek van Sopraco, de ‘flower sprout’ van BelOrta en de ‘duo snack’ van Nikita.

Het kalfsspek van Sopraco wordt na een rijpingsperiode gevormd en gerookt op beukenhout. Een voordeel van het kalfsspek is dat iedereen die geen varkensvlees mag of wil eten nu wel kan genieten van de heerlijke smaak van spek. De ‘flower sprout’ is een kruising tussen spruitjes en boerenkool. Deze groen-paarse minikooltjes worden gekenmerkt door krullerige blaadjes, een knapperige beet en een zachtere smaak dan traditionele spruitjes. Het derde voedingsproduct dat zich onderscheidde, is de ‘duo snack’, een tussendoortje op basis van yoghurt en een graanproduct (taboulé, quinoa of quinori).

Beeld: Tavola

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada