nieuws

Univeg splitst bloemen- en plantendivisie af

nieuws

Univeg verzelfstandigt zijn afdeling bloemen en planten. De beslissing is een logisch gevolg van de exponentiële groei die Univeg de voorbije jaren kende, waarbij de groep uitgroeide tot de op één na grootste groente- en fruitverkoper ter wereld. Hoewel Univeg met zijn 300 miljoen euro omzet uit bloemen en planten vandaag een van de grotere spelers in Europa en inzake bloembollen zelfs de grootste ter wereld is, beseft topman Hein Deprez dat de activiteit te veel een buitenbeentje is om alle kansen te krijgen zich te ontwikkelen.

21 OKTOBER 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:05

Het Belgische groente- en fruitconcern Univeg verzelfstandigt zijn afdeling bloemen en planten. De beslissing is een logisch gevolg van de exponentiële groei die Univeg de voorbije jaren kende, waarbij de groep uitgroeide tot de op één na grootste groente- en fruitverkoper ter wereld. Door de bloemen- en plantenactiviteiten onafhankelijk te maken moet de afdeling - goed voor zo'n 300 miljoen euro omzet - de nodige ruimte krijgen om sneller te groeien.

Over een verkoop van de bloemen- en plantendivisie wil Univeg-topman Hein Deprez nog niet spreken. "We gaan ze in eerste instantie afsplitsen", zegt hij. "Door ze onafhankelijk te maken, moet de focus versterken. Dat moet een snellere groei opleveren. Binnen de groep Univeg is er tot nu te weinig kennis op gezet". De verzelfstandiging van de bloemen- en plantenactiviteiten volgt op de spectaculaire groei die Univeg de jongste jaren neerzette. De voorbije drie jaar steeg de omzet van het bedrijf van circa 450 miljoen euro tot meer dan 3 miljard, vooral via overnames. Deprez focuste daarbij in de eerste plaats op het versterken van zijn positie als groente- en fruitspecialist. Onvermijdelijk bouwde hij daarbij ook een aanwezigheid uit in bloemen en planten. Veel bedrijven hebben een traditie in het combineren van de twee activiteiten omdat vroeger de aankopers van groenten en fruit bij de grote

winkelketens meestal ook verantwoordelijk waren voor de inkoop van bloemen en planten.
Inmiddels is de markt grondig veranderd en is ook voor bloemen en planten de vraag naar specialisatie en flexibiliteit gestegen. Klanten vragen steeds meer klaargemaakte boeketten en aangepaste producten, het assortiment moet breder zijn, tot de meest exotische varianten toe, en tegelijk worden de regels voor traceerbaarheid strenger.
De steeds hogere eisen die aan de bloemen- en plantenleveranciers worden gesteld, maken dat die steeds meer gedwongen zijn tot schaalvergroting. Dat de grote winkelketens zoals tuincentra, supermarkten en doe-het-zelfzaken steeds belangrijker worden als klant, en er zich ook daar een machtsconcentratie voordoet, versterkt die noodzaak alleen maar.
Hoewel Univeg met zijn 300 miljoen euro omzet uit bloemen en planten vandaag een van de grotere spelers in Europa en inzake bloembollen zelfs de grootste ter wereld is, beseft Deprez dat de activiteit binnen de grote groente- en fruitorganisatie te veel een buitenbeentje is om alle kansen te krijgen zich te ontwikkelen. "Het is belangrijk dat er een meer gefocust management komt, en dat die stap voor stap een eigen richting uitgaat", besluit hij.
Een afsplitsing van de activiteit hoeft evenwel niet te betekenen dat er geen banden meer kunnen zijn met het grote Univeg. Zo gaat hij er bijvoorbeeld van uit dat er logistiek nog kan worden samengewerkt. "Kwestie van de containers of de vrachtwagens zo vol mogelijk te transporteren om de kosten te drukken".
De bloemen- en plantenafdeling van Univeg omvat vandaag zeven bedrijven, waarvan een in België. Dat is met name Uniflora in Kontich, een leverancier aan winkelketens in België, Frankrijk en Luxemburg. Daarnaast zijn er nog drie dochterbedrijven in Nederland, een in het VK, één in de VS en één in Denemarken.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada