nieuws

Univeg introduceert huismerk voor appels

nieuws

Het fruit- en groenteconcern Univeg wil vanaf 2013 uitpakken met een huismerk voor appels. Een nieuw Vlaams appelras werd ontwikkeld en wordt momenteel volop aangeplant. “De jongste jaren zitten de huismerken van supermarkten in de lift. Er is geen reden waarom fruit en groenten zouden achterblijven”, zegt Peter Hostens van Univeg.

30 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
distributie
marketing

Het fruit- en groenteconcern Univeg wil vanaf 2013 uitpakken met een huismerk voor appels. Een nieuw Vlaams appelras werd ontwikkeld en wordt momenteel volop aangeplant. “De jongste jaren zitten de huismerken van supermarkten in de lift. Er is geen reden waarom fruit en groenten zouden achterblijven”, zegt Peter Hostens, algemeen directeur België van Univeg.

Volgens Hostens is er behoefte aan een appel die goedkoper is dan dure merken als Pink Lady, maar kwalitatief uitsteekt boven de standaardappel die steeds vaker tegen bradeerprijzen wordt aangeboden. Veredelingsbedrijf Better3Fruit, een spin-off van de KU Leuven, ontwikkelde in opdracht van Univeg een krokante, tweekleurige appel, licht zoetzuur van smaak die kwalitatief uitsteekt boven het gemiddelde.

Univeg bezit de rechten op de appel en gaat per land één supermarkt het exclusieve verkoopsrecht onder het eigen huismerk geven. Met welke grootwarenhuisketen het bedrijf in ons land in zee gaat, wil het nog niet kwijt. “Dat is een kwestie van communicatie en marketing van de betrokken keten”, zegt Hostens. Maar het zal nog even wachten worden op de bekendmaking van die naam, want pas in 2013 kan er volop geoogst worden.

De eerste boompjes worden rond deze tijd aangeplant. Daarvoor werkt Univeg samen met Veiling Haspengouw. Een aantal producenten werden door de veiling geselecteerd om de appel te telen. Univeg vergoedt de productiekosten van de telers, die ook op een bonus kunnen rekenen, afhankelijk van de verkoopprijzen. Maar de appel zal niet alleen in ons land geteeld worden, maar ook in het zuidelijk halfrond, om de supermarkt voldoende aanvoer het jaar rond te garanderen.

Bron: Het Nieuwsblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada