nieuws

Unilever wil met nog meer ziekenfondsen samenwerken

nieuws

Unilever kreeg het voorbije jaar veel kritiek na een overeenkomst met het ziekenfonds Partena om Becel pro.activ deels terugbetaalbaar te maken. Bij Unilever België is topman Yves Verschueren er zich bewust van dat de geloofwaardigheid van die operatie ondermijnd wordt door de exclusieve samenwerking met Partena. "Het is de bedoeling om nog andere ziekenfondsen aan te trekken voor zo'n samenwerking. De gesprekken daarover zijn aan de gang".

29 JUNI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

Unilever kreeg het voorbije jaar veel kritiek na een overeenkomst met het ziekenfonds Partena om Becel pro.activ deels terugbetaalbaar te maken. Bij Unilever België is topman Yves Verschueren er zich bewust van dat de geloofwaardigheid van de operatie ondermijnd wordt door de exclusieve samenwerking met Partena. "Het is de bedoeling om nog andere ziekenfondsen aan te trekken voor zo'n samenwerking. De gesprekken daarover zijn aan de gang".

"We krijgen regelmatig de vraag of de voedingsindustrie en de mutualiteiten zich met zoiets moeten bezighouden. Mijn antwoord is ja. Het kan niet anders dan ja zijn. Voeding en preventie via voeding zijn zeker zo belangrijk als medicijnen terugbetalen als het kwaad al geschied is. Maar er moet natuurlijk een duidelijke wetenschappelijke grond zijn. Die is er voor Becel", zegt Verschueren.

Voedingsfabrikanten pakken steeds meer uit met gezondheidsclaims. Maar de grens tussen ongezonde dingen iets gezonder maken en ze verkopen als gezonde producten, is erg dun. Unilever heeft het suikergehalte van Lipton Ice Tea sterk verlaagt, maar per slot van rekening blijft het een gesuikerde frisdrank. "Dat klopt", zegt Verschueren. "En ik zal dat nooit ontkennen. Maar het blijft de consument die beslist wat hij wil consumeren".

De Unilever-baas voegt er aan toe dat de voedingsindustrie niet blind mag blijven voor het obesitasprobleem in de samenleving. "Bij Unilever hebben we via ons

voedingsverbeteringsprogramma duizenden tonnen suiker, zout en vet uit onze producten gehaald. Dat zegt u: ja, maar op welke massa? Maar we bewegen in de juiste richting. Heel belangrijk is de juiste communicatie. Misleidende communicatie moet bestreden worden".(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada