

Unilever wil enkel nog traceerbare en duurzame palmolie

nieuws

Tegen het einde van dit jaar wil voedingsproducent Unilever er voor zorgen dat alle palmolie die het rechtstreeks inkoop voor haar Europese voedingsactiviteiten 100 procent tracerbaar en gecertificeerd duurzaam is. Het bedrijf maakt zich sterk dat het ondertussen "zicht heeft" op 58 procent van de molens die de palmolie verwerken. "Wij willen met de rest van de sector delen wat wij hebben bijgeleerd", aldus Pier Luigi Sigismondi van Unilever.

© 20 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:18

Lees meer over:
voedingsindustrie
milieu



Tegen het einde van dit jaar wil voedingsproducent Unilever er voor zorgen dat alle palmolie die het rechtstreeks inkoop voor haar Europese voedingsactiviteiten 100 procent tracerbaar en gecertificeerd duurzaam is. Het bedrijf maakt zich sterk dat het ondertussen "zicht heeft" op 58 procent van de molens die de palmolie verwerken. "Wij willen met de rest van de sector delen wat wij hebben bijgeleerd", aldus Pier Luigi Sigismondi van Unilever.

Omdat de impact van de palmolieteelt in Zuid-Oost-Azië desastreuze gevolgen heeft voor lokale gemeenschappen en milieu, wil de Engels-Nederlandse voedselmultinational Unilever er tegen het einde van dit jaar voor zorgen dat alle palmolie die het inkoop traceerbaar en gecertificeerd is. Het gaat om de palmolie die Unilever rechtstreeks aankoopt, zonder tussenhandelaars. Zowat 58 procent van de palmolie die het vandaag aankoopt, is traceerbaar en wordt geperst in molens die gekend zijn bij het bedrijf. Dat blijkt uit een voortgangsrapport dat Unilever presenteerde op de twaalfde Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie (RSPO) in Kuala Lumpur.

"2014 was een beslissend jaar voor onze doelstelling om een transparantere palmoliesector te creëren", zegt Pier Luigi Sigismondi, Unilever Chief Supply Chain Officer. "Een belangrijke stap in die richting is te weten waar de palmolie vandaan komt. Dit is een enorme en complexe uitdaging, maar wij zijn vastberaden en kunnen nu goede vooruitgang melden. Wij willen met de rest van de sector delen wat wij hebben bijgeleerd. Het gaat er hier om het juiste te doen voor onze planeet en onze consumenten omdat je geen gezonde bedrijfsactiviteiten kan hebben in een ongezonde wereld," aldus Pier Luigi Sigismondi.

In een volgende fase wil Unilever samenwerken met kleinschalige palmolietelers. Tegen 2020 wil het bedrijf een "transformatie" realiseren waardoor heel de sector zal overstappen naar "100 procent duurzame palmolie". Unilever gelooft dat een rendabele en duurzame palmoliesector een "correcte balans tussen sociale, economische en milieudoelstellingen" moet nastreven. "En dat is een gedeelde verantwoordelijkheid van regeringen, de private sector en de samenleving als geheel", aldus nog het bedrijf.

Meer info: ['Sustainable Palm Oil Progress Report'](#)

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra