nieuws

Unilever verkoopt Boursin voor 400 miljoen euro

nieuws

Het was- en levensmiddelenconcern Unilever verkoopt Boursin voor 400 miljoen euro aan Le Groupe Bel. Het bekende Franse kaasmerk kwam eind jaren tachtig in handen van Unilever, maar past niet meer in de merkenportfolio van het concern. Boursin telt 150 werknemers en is op weg om dit jaar een recordomzet te boeken van ongeveer 100 miljoen euro. De overname moet nog worden goedgekeurd door de mededingingsautoriteiten. Unilever verwacht de transactie binnen drie maanden af te ronden.

6 NOVEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Het was- en levensmiddelenconcern Unilever verkoopt Boursin voor 400 miljoen euro aan Le Groupe Bel. Het bekende Franse kaasmerk kwam eind jaren tachtig in handen van Unilever, maar past niet meer in de merkenportfolio van het concern.
Unilever - bekend van Calvé, Ola-ijs en Bertolli-pasta - houdt zijn huidige merken tegen het licht. Kaas past niet meer in de plannen voor de komende jaren. Unilever kondigde in augustus van dit jaar een reorganisatie aan waarbij de komende vier jaar 20.000 banen worden geschrapt.
Boursin telt 150 werknemers en is op weg om dit jaar een recordomzet te boeken van ongeveer 100 miljoen euro. De overname moet nog worden goedgekeurd door de mededingingsautoriteiten. Unilever verwacht de transactie binnen drie maanden af te ronden.(KS)

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada