nieuws

"Unilever schrapt 10.000 à 12.000 jobs in Europa"

nieuws

Unilever zoekt een koper voor een van zijn bekendste merken, Boursin. Volgens een woordvoerder behoort het kaasbedrijf niet tot de kernactiviteiten van de groep. Unilever is bezig aan een grootscheepse reorganisatie, waarbij nog meer merken in de etalage zullen belanden. Van de 20.000 banen die Unilever wereldwijd wil schrappen, zullen er zo'n 10 tot 12.000 in Europa sneuvelen. Dat heeft een vakbondsbron dinsdag gemeld. Eerder raakte al bekend dat in België zeker 200 jobs verdwijnen.

4 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Unilever zoekt een koper voor een van zijn bekendste merken, Boursin. Volgens een woordvoerder verkoopt Unilever het Franse kaasbedrijf omdat kaas niet tot de kernactiviteiten van de groep behoort. Unilever is bezig aan een grootscheepse reorganisatie, waarbij nog meer merken in de etalage zullen belanden. Van de 20.000 banen die Unilever wereldwijd wil schrappen, zullen er zo'n 10 tot 12.000 in Europa sneuvelen. Dat heeft een vakbondsbron dinsdag gemeld. Eerder raakte al bekend dat in België zeker 200 jobs verdwijnen.

Unilever kondigde begin augustus een groot herstructureringsplan aan waarbij wereldwijd 20.000 jobs moesten verdwijnen. Hoewel toen al duidelijk was dat vooral Europa zwaar in de klappen zou delen, heeft een anonieme vakbondsbron nu pas cijfers gegeven. Dat gebeurde naar aanleiding van een vergadering tussen de directie van Unilever en de Europese ondernemingsraad.

Het zou gaan om 10 tot 12.000 banen of een vierde van het Europese personeelsbestand. "Er zullen 20 tot 25 fabrieken in Europa geherstructureerd of gesloten worden", aldus de vakbondsbron. Unilever wil intussen geen commentaar geven. "De vergadering is pas afgelopen en we willen eerst ons personeel informeren", aldus woordvoerder Tanno Massar.

Begin juli kondigde het bedrijf nog aan dat het in België 200 banen zou schrappen. Die operatie bleek een voorloper van de grotere herstructurering die in augustus werd

aangekondigd en die een jaarlijkse kostenbesparing van 1,5 miljard euro moet opleveren. De tweehonderd banen verdwijnen omdat de administratie in België en Nederland wordt samengevoegd in een nieuwe organisatie voor de Benelux. In Nederland verdwijnen daardoor 140 banen. De integratie omvat marketing en sales, inclusief de ondersteunende diensten, zoals boekhouding, personeelsorganisatie (HR), communicatie en juridische dienst.
Unilever, de derde grootste groep in zijn soort na Procter & Gamble en Nestlé, stelt wereldwijd 180.000 mensen te werk, van wie 44.000 in Europa. In België werken bijna achthonderd mensen voor Unilever.(KS)

Bron: Belga/De Tijd

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy