

Unilever pakt uit met vloeibare groenten en fruit

nieuws

Volgens recent onderzoek is tijdsgebrek het eerste excuus om te weinig groenten en fruit te eten. Nochtans is iedereen ervan overtuigd dat groenten en fruit noodzakelijk zijn voor het organisme. Voor al die gehaaste mensen brengt Knorr, een divisie van de Unilever-groep, een geknipt product op de markt: vloeibare groenten en fruit in kleine flesjes van 10 centiliter.

🕒 26 FEBRUARI 2005 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

Volgens recent onderzoek is tijdsgebrek het eerste excuus om te weinig groenten en fruit te eten. Nochtans is iedereen ervan overtuigd dat groenten en fruit noodzakelijk zijn voor het organisme. Voor al die gehaaste mensen brengt Knorr, een divisie van de Unilever-groep, een geknipt product op de markt: vloeibare groenten en fruit in kleine flesjes van 10 centiliter.

Knorr Vie is het resultaat van jarenlang opzoekingswerk. De flesjes bevatten het equivalent van 200 gram fruit en groenten en bestaan in twee versies, appel-wortel-aardbeien (rood) en banaan-kiwi-pompoen (geel). Voordelen? Gemakkelijk om mee te nemen, snel, geen vuile handen, geen suiker, geen additieven, geen toegevoegd zout en caloriearm.

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra