

"Unilever binnen vijf jaar wereldspeler in voeding"

nieuws

Pas met de overname van Bestfoods in 2000 heeft Unilever alle ingrediënten om een wereldspeler in voeding te worden. Het zal echter nog 5 tot 10 jaar duren voordat Unilever een voedingsportefeuille heeft waarmee het wereldwijd met rivalen als Nestlé, Danone en Kraft kan concurreren. Dat zegt Anthony Simon, voormalig topman van het bedrijf in het Financieele Dagblad.

🕒 27 SEPTEMBER 2004 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:54

□
Pas met de overname van Bestfoods in 2000 heeft Unilever alle ingrediënten om een wereldspeler in voeding te worden. Het zal echter nog 5 tot 10 jaar duren voordat Unilever een voedingsportefeuille heeft waarmee het wereldwijd met rivalen als Nestlé, Danone en Kraft kan concurreren. Dat zegt Anthony Simon, voormalig topman van het bedrijf in het Financieele Dagblad.

De focus van Unilever was in de jaren negentig vooral gericht op persoonlijke verzorging. De voedingsdivisie bestond uit de categorieën margarine, thee en ijs en was hoofdzakelijk actief in Europa en de VS. "Met de acquisitie van Bestfoods heeft het concern ernstig werk gemaakt van zijn voedingsactiviteiten", aldus Simon.

De manager op rust meent dat Unilever nu alle ingrediënten in huis heeft om een wereldspeler te worden. "Er is de passie en de kennis van recepten. Maar de voedingscultuur van Bestfoods en van Amora begint pas nu te beklijven. Het zal nog 5 tot 10 jaar duren vooraleer er een balans is in de portefeuille en tussen de verschillende regio's.

De strategie van Unilever om alle aandacht op enkele topmerken te concentreren, licht de jongste tijd onder vuur. De prijzenoorlog in de Europese supermarkten werkt niet in het voordeel van Unilever. Volgens Simons kan het bedrijf wel degelijk opboksen tegen huismerken en prijsvechters. "Maar dat zal moeten gebeuren met meer innovatie, lagere prijzen, lagere kosten, sneller werken en vooral in Europa met minder mensen".

Bron: Agriholland/Financieele Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)