nieuws

Uitvoer Belgisch varkensvlees stijgt met 4 procent

nieuws

De Belgische uitvoer van varkensvlees is in de eerste helft van 2015 met 4 procent in volume gestegen. Zowel naar Europese als naar verre bestemmingen werd meer Belgisch varkensvlees uitgevoerd. 90 procent van onze export blijft binnen de EU. Binnen Europa is volgens het Belgian Meat Office vooral een shift richting Oost-Europa zichtbaar, met een hoofdrol voor Polen, waar intussen al 24 procent van het totale geëxporteerde volume naartoe gaat. In totaal werden in 2014 in België 11.855.070 varkens geslacht, goed voor een vleesproductie van 1.118.325 ton karkasgewicht.

22 OKTOBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:24

Lees meer over:
handel



De Belgische uitvoer van varkensvlees is in de eerste helft van 2015 met 4 procent in volume gestegen. Zowel naar Europese als naar verre bestemmingen werd meer Belgisch varkensvlees uitgevoerd. 90 procent van onze export blijft binnen de EU. Binnen Europa is volgens het Belgian Meat Office vooral een shift richting Oost-Europa zichtbaar, met een hoofdrol voor Polen, waar intussen al 24 procent van het totale geëxporteerde volume naartoe gaat. In totaal werden in 2014 in België 11.855.070 varkens geslacht, goed voor een vleesproductie van 1.118.325 ton karkasgewicht.
De uitvoercijfers van Belgisch varkensvlees blijven stijgen. In de eerste helft van 2015 bedroeg de stijging wat betreft volume vier procent. 90 procent van de Belgische varkensvleesexport gaat naar Europese bestemmingen. Het grootste deel (61 pct) wordt als karkas verhandeld, aangevuld door een aanzienlijk pakket (27 pct) deelstukken. De export naar de totale Europese markt groeide begin dit jaar met vier procent, al stelt Belgian Meat Office op de Europese markt uiteenlopende bewegingen vast.
Belgisch varkensvlees blijft populair in Polen. Met een exportstijging van 32 procent in de eerste helft van 2015 is Polen ondertussen goed voor 24 procent van het totale geëxporteerde volume. Het rendement van Belgisch varkensvlees is goed bekend en wordt duidelijk geapprecieerd op de Poolse markt, aldus Belgian Meat Office (BMO). Polen wint daarmee vijf procent exportaandeel en vestigt zich steviger op de tweede plaats, na hoofdmarkt Duitsland. In dezelfde regio merkt Belgian Meat Office ook een groei op in Tsjechië (+19 pct) en Slowakije (+96 pct). Deze landen namen in de eerste jaarhelft respectievelijk 3,4 procent en 1,3 procent af van de Belgische varkensvleesexport.

In het Verenigd Koninkrijk is een gelijkaardige trend te zien. De uitvoer van Belgisch varkensvlees naar het Britse eiland is met 24 procent gegroeid. Het is een markt die al enkele jaren in de lift zit en opgeschoven is naar plaats 5 in onze exportranglijst, aldus BMO. Het Verenigd Koninkrijk en de Oost-Europese markten verschillen wel wat betreft productvoorkeur. Daar waar de Oost-

Europese regio vooral karkassen aankoopt in België, wordt bijna 60 procent van de Belgische uitvoer naar het Britse eiland ingenomen door deelstukken.
De export naar Frankrijk zat begin dit jaar na een minder goed 2014 opnieuw in de lift, goed voor een groei van 23 procent. Deze stijging is uitsluitend toe te wijzen aan een forse groei van de categorie ‘spek en vetten’. Frankrijk springt daardoor naar de vierde plaats als exportbestemming, goed voor vijf procent van het uitgevoerde volume. De Belgische uitvoer naar Duitsland daalde begin 2015 dan weer met ruim vijf procent. Vooral in de categorie ‘deelstukken’ was de daling het scherpst (-12 pct).

BMO benadrukt wel dat Duitsland nog steeds 32 procent aandeel heeft en daarmee de nummer één blijft voor Belgisch varkensvlees. Ook Italië liet lagere cijfers optekenen en houdt nog een aandeel van 3,4 procent over. Door een daling van 20 procent valt Italië van de vierde naar een zevende plaats terug in de ranking van de exportbestemmingen.
Nog opvallend: voor het eerst rondt de export buiten Europa de kaap van de tien procent. De export naar niet-Europese landen steeg begin dit jaar met vijf procent in volume. Daardoor klommen de markten buiten Europa begin 2015 voor het eerst boven de tien procent van het totale uitgevoerde volume aan varkensvlees uit België. Opvallend is ook dat de winst vooral bij de deelstukken zit. In de eerste jaarhelft was deze categorie al goed voor 40 procent van het uitgevoerde volume.

Vanuit België werd in de eerste zes maanden van 2015 maar liefst 57 procent meer varkensvlees naar de Volksrepubliek China uitgevoerd. BMO merkt daarbij op dat deelstukken een duidelijk groeiend segment zijn in de handel met China. Dankzij een groei van 104 procent zijn ze inmiddels goed voor een derde van het volume. Bijproducten vormen met 60 procent van het totale volume wel nog het grootste pakket. De groei op de Chinese markt compenseert ruimschoots de daling naar Hongkong (-32 pct). Voor beide bestemmingen opgeteld boekte de uitvoer van Belgisch varkensvlees nog steeds een winst van 2,4 procent. Samen vertegenwoordigen China en Hongkong 2,9 procent van de totale Belgische varkensvleesexport.
De uitvoer naar de Filippijnen nam het eerste halfjaar af met 18 procent. Daarmee wordt een deel van de explosieve groei in 2014 ongedaan gemaakt. Toch blijven de Filippijnen de tweede belangrijkste bestemming voor Belgisch varkensvlees buiten de EU, met een aandeel van 1,4 procent van de Belgische wereldhandel. De derde overzeese markt, Zuid-Korea, kende een lichte daling van 1,3 procent en behoudt een aandeel van 1,3 procent.
Bij de verre bestemmingen deed de uitvoer naar Australië het bijzonder goed, met een stijging van 148 procent. Australië komt daarmee op de zesde stek van bestemmingen buiten de EU. Opvallend was de opmars van Ivoorkust met een groei van 86 procent. Deze markt komt op de vijfde stek en vormt dus een niet te miskennen bestemming. Verder gaf BMO nog enkele kerncijfers mee voor het jaar 2014. Het aantal slachtingen bedroeg vorig jaar 11.855.070, goed voor een vleesproductie van 1.118.325 ton karkasgewicht en een zelfvoorzieningsgraad van 237 procent. 814.734 ton, vers en bevroren en inclusief vetten en slachtafval, werd geëxporteerd.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada