nieuws

UGent onderzoekt rol sociale media in voedselinformatie

nieuws

De Universiteit Gent is partner in een Europees project dat de mogelijkheden van nieuwe media uitzoekt om voedingsinformatie te verspreiden. Met het FoodRisC-project wordt nagegaan hoe het publiek sociale media en sociale netwerken gebruikt en hoe websites worden ingezet voor advies en begeleiding.

21 DECEMBER 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:13

Lees meer over:
voedselveiligheid
culinair
europa
onderzoek

De Universiteit Gent is partner in een Europees project dat de mogelijkheden van nieuwe media uitzoekt om voedingsinformatie te verspreiden. Met het FoodRisC-project wordt nagegaan hoe het publiek sociale media en sociale netwerken gebruikt en hoe websites worden ingezet voor advies en begeleiding zodat de EU haar communicatie omtrent voeding kan aanpassen aan de bevindingen.
Omdat de productie en distributie van voedingsmiddelen wereldwijd gebeurt, wil Europa sneller en betrouwbaarder communiceren. Met het onderzoeksproject FoodRisC worden hulpmiddelen ontwikkeld om de informatieverstrekking over risico's en voordelen van voeding te verbeteren. Daarnaast worden aanbevelingen gedaan zodat organisaties die in de EU actief zijn hun communicatie, informatie en opleiding kunnen verbeteren.

"Daarvoor wordt het gebruik van traditionele en sociale media voor de verspreiding van nieuws en informatie binnen de EU vergeleken", aldus professor Wim Verbeke van de vakgroep Landbouweconomie. Verbeke legt uit dat meer efficiënt informatie en advies

leveren, kan zorgen voor minder voedselgerelateerde ziekten, minder economische schade als gevolg van voedselschandalen en meer vertrouwen van de consument in voeding.

In de eerste fase van het project coördineert de vakgroep een kwalitatieve bevraging van consumenten, producenten, diverse stakeholders en media. Later is die vakgroep ook betrokken bij grootschalige kwantitatieve onderzoeken en informatie-experimenten.

Het project FoodRisC bestaat uit deskundigen van onderzoeksinstituten die werken rond informatievoorziening over de risico's en voordelen van voeding, uit consumentenorganisaties en uit de bedrijfswereld uit negen EU-lidstaten. Acht befaamde organisaties in communicatie over gezondheid, waaronder de Europese Voedselveiligheidsautoriteit EFSA en de Wereldgezondheidsorganisatie WHO, ondersteunen het project.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |