nieuws

UGent in de bloemetjes gezet voor fairtradebeleid

nieuws

De Gentse Universiteit koopt voor al haar departementen sinds 1 juni al haar koffie, chocolade, suiker en sappen fairtrade aan en onderzoekt met de stad Gent hoe fairtrade werkkledij aangekocht kan worden. Dat levert de UGent de allereerste Fairtrade@campus Award op van de organisatie Fairtrade Belgium. "De UGent heeft de keuze gemaakt om fairtrade structureel in te bedden in het aankoopbeleid, en dat niet alleen voor één departement of één restaurant, maar voor de totaliteit en dat maakt het verschil met andere universiteiten", motiveerde Lily Deforce, CEO van Fairtrade Belgium, de beslissing.

16 OKTOBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:32

Lees meer over:
consument



De Gentse Universiteit koopt voor al haar departementen sinds 1 juni al haar koffie, chocolade, suiker en sappen fairtrade aan en onderzoekt met de stad Gent hoe fairtrade werkkledij aangekocht kan worden. Dat levert de UGent de allereerste Fairtrade@campus Award op van de organisatie Fairtrade Belgium. "De UGent heeft de keuze gemaakt om fairtrade structureel in te bedden in het aankoopbeleid, en dat niet alleen voor één departement of één restaurant, maar voor de totaliteit en dat maakt het verschil met andere universiteiten", motiveerde Lily Deforce, CEO van Fairtrade Belgium, de beslissing.

De Universiteit Gent startte in 2009, vanuit de cel ontwikkelingssamenwerking, met een eerste kleinschalige actie rond fairtrade. Dat groeide uit tot een grootschalige campagne zoals de Week van de Fair Trade, afgelopen week. Alle acht studentenrestaurants boden een maaltijd met fairtrade rijst aan en er gingen allerlei andere initiatieven door, waaronder een ecomarkt op vrijdag. Daar kreeg ook het pop-up duurzaamheidskantoor van de UGent een centrale plaats.

"In het duurzaamheidskantoor werken studenten en personeel, enthousiast over duurzame ontwikkeling, nauw samen", zegt Liesbeth Vandepitte namens de UGent. "Ze initiëren en coördineren duurzaamheidsprojecten, ze stimuleren en verbinden engagement en ze bewaken de voortgang van het duurzaamheidsbeleid van de UGent." Het pop-up kantoor zal op de verschillende campussen van de UGent opduiken.

De beslissing om fairtrade koffie, suiker, chocolade en sappen aan te kopen en de beslissing om een deel van de truien met fairtradekatoen te laten maken, evenals het onderzoek met de stad Gent om werkkledij fairtrade aan te schaffen, kadert binnen het duurzaamheidsbeleid van de UGent. Lily Deforce van Fairtrade Belgium stak haar appreciatie voor zo'n ver doorgedreven beleid niet onder stoelen of banken: "Fairtrade gaat over structureel werken op lange termijn, als daar beleidskeuzes aan vast hangen, dan spreek je over een impactverhaal."

Bron: Belga

Beeld: UGent - Hilde Christiaens

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada