nieuws

Twitteractie zorgt voor stormloop op Belgische peren

nieuws

De peerfies op twitter en facebook hebben hun effect niet gemist. Belgen reageren massaal op de actie #SHAREaPEAR, die mensen aanspoort zelf meer peren te eten om zo perentelers te steunen na de Russische boycot. Uit verkoopcijfers van de Limburgse Tuinbouw Veiling blijkt dat de verkoop van peren in warenhuizen op korte tijd verdubbeld is, waardoor die hun aankooporders verhogen. Op markten is de verkoop zelfs verdriedubbeld. Alle peren doen het goed, maar de Corina, het vroege zusje van de bekende Conference, is het populairst.

12 AUGUSTUS 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
fruitteelt
distributie
consument



De peerfies op twitter en facebook hebben hun effect niet gemist. Belgen reageren massaal op de actie #SHAREaPEAR, die mensen aanspoort zelf meer peren te eten om zo perentelers te steunen na de Russische boycot. Uit verkoopcijfers van de Limburgse Tuinbouw Veiling blijkt dat de verkoop van peren in warenhuizen op korte tijd verdubbeld is, waardoor die hun aankooporders verhogen. Op markten is de verkoop zelfs verdriedubbeld. Alle peren doen het goed, maar de Corina, het vroege zusje van de bekende Conference, is het populairst.

De twitteraars die vorige week de peerfies (selfies waarop je in een peer bijt) postten ter ondersteuning van de fruittelers, hebben hun doel bereikt", aldus Petra Wautraets, commercieel directeur van de Limburgse Tuinbouw Veiling (LTV). De vraag naar peren was nooit zo groot. Het gaat dan meer bepaald om de Corina, een vroege perensoort die familie is van de Conference-peer, waarvan de grote oogst rond 18 augustus wordt verwacht.

De Limburgse Tuinbouw Veiling in Herk-de-Stad is de enige die de Corina-peren in clubverband in België en Nederland mag en kan vermarkten, en uit hun verkoopcijfers blijkt een enorme stijging. "Wij verdelen de peren bij de groothandels en retailers en daar is de verkoop meer dan verdubbeld. Grootwarenhuizen verhogen zelfs hun aankooporders, nadat ze uitgeputte stocks moesten aanvullen.

Bij Carrefour Market in Diepenbeek werd bovendien extra ingespeeld op de actie door affiches op te hangen met de hashtag ‘Share a Pear’. Ook Benny Aerts van Spar Heusen bevestigt dat de stormloop op peren ongezien is. “Op zaterdag zaten we zelfs zonder peren, dat is nooit eerder gebeurd”. Dankzij de aandacht die de peer nu krijgt, is de perenomzet op een week tijd met 30 tot 40 procent gestegen.

Op de markten is de vraag naar peren zelfs ruim verdriedubbeld. "De solidariteit met de telers is enorm. De vraag naar de peren was zo groot dat ik zowel in Sint-Truiden als in Paal om 10.30 uur was uitverkocht", zegt groenteboer en marktkramer Pascy Monette.
Genoeg reden tot vreugde dus bij de perentelers. Al merkt Wim Vandepoel, één van de 65 groothandels van groenten en fruit op de Brusselse vroegmarkten, op dat het doodjammer is dat er eerst een boycot moet worden uitgesproken om onze eigen producten te waarderen. "Onze Conference is de beste peer, een ongeëvenaard product waar wij altijd trots op moeten zijn."

Bron: Het Belang van Limburg

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada