

Twee fruitteeltbedrijven maken kans op kmo-awards

nieuws

Op vrijdag 21 november belooft het een bijzondere editie te worden van de KMO Laureaat. Dit jaar bestaat namelijk de kans dat de awards die zelfstandigenorganisatie UNIZO uitreikt aan de Vlaamse uitblinker onder de kmo's en aan de meest beloftevolle kmo naar een landbouwbedrijf gaat. Zowel in Limburg (Fruitsnacks) als in Vlaams-Brabant (Vanhellemont) kon een fruitteeltbedrijf overtuigen, de één als meest beloftevolle kmo en de ander als provinciale kmo-laureaat. Het is de eerste maal dat actieve landbouwbedrijven zo goed uit de verf komen in deze verkiezing. Met de steun en stemmen van hun collega-landbouwers kunnen de familie Vanhellemont en Karel Paesmans van Fruitsnacks verkozen worden tot de Vlaamse winnaars.

13 NOVEMBER 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:18

Lees meer over:

fruitteelt



Op vrijdag 21 november belooft het een bijzondere editie te worden van de KMO Laureaat. Dit jaar bestaat namelijk de kans dat de awards die zelfstandigenorganisatie UNIZO uitreikt aan de Vlaamse uitblinker onder de kmo's en aan de meest beloftevolle kmo naar een landbouwbedrijf gaat. Zowel in Limburg (Fruitsnacks) als in Vlaams-Brabant (Vanhellemont) kon een fruitteeltbedrijf overtuigen, de één als meest beloftevolle kmo en de ander als provinciale kmo-laureaat. Het is de eerste maal dat actieve landbouwbedrijven zo goed uit de verf komen in deze verkiezing. Met de steun en stemmen van hun collega-landbouwers kunnen de familie Vanhellemont en Karel Paesmans van Fruitsnacks verkozen worden tot de Vlaamse winnaars.

Om het zelfstandig ondernemen te stimuleren en de essentiële rol van kmo's in ons land te benadrukken, organiseert UNIZO elke twee jaar de wedstrijd KMO Laureaat. Kmo's zijn de draaischijf van onze economie want ze zorgen voor 69 procent van de tewerkstelling en 61 procent van de toegevoegde waarde. Dat verdient erkenning, en daar wil UNIZO zelf voor zorgen door een kmo die uitblinkt in de verschillende aspecten van zijn bedrijfsvoering in de bloemetjes te zetten met de zogenaamde KMO Laureaat.

In een nieuwe categorie is er ook voor de meest beloftevolle kmo een award. Daarvoor kijkt de jury naar de beloftevolle aspecten van de bedrijfsvoering en de uitgesproken groei-ambities van de ondernemer in kwestie. De laureaten krijgen

onder meer een professionele bedrijfsfilm of fotoreportage cadeau.

De verkiezing van een Vlaamse winnaar werd voorafgegaan door provinciale preselecties. In Limburg werd Fruitsnacks, het bedrijf van Karel Paesmans, verkozen tot meest beloftevolle kmo. Paesmans verkoopt wekelijks meer dan 2.500 fruitmanden en verdeelt ook fruitsappen in een handige verpakking. Verder organiseert Fruitsnacks teambuildings en verkoopt het bedrijf appels die met een bedrijfslogo bedrukt kunnen worden. Fruitsnacks heeft een machine laten ontwerpen die boodschappen en logo's op fruit kan printen met een eetbare pasta, vergelijkbaar met de bedrukking op M&M snoepjes.

In Vlaams-Brabant werd Fruitbedrijf Vanhellemont uitgeroepen tot provinciale KMO Laureaat. De familie Vanhellemont teelt zelf fruit en sorteert en verpakt ook het fruit van collega-fruittelers. De verkoop verloopt via de veiling, groot- en kleinhandel. Op het bedrijf in Meensel-Kiezegem is er bovendien een fruitautomaat aanwezig en een winkel met hoeve- en streekproducten. Ze werden bekroond onder meer omwille van hun inzet op het vlak van personeelsbeleid, met veel aandacht voor diversiteit.

Fruitbedrijf Vanhellemont en Fruitsnacks nemen het onder meer op tegen een tegelfabrikant, een leverancier van gelatinecapsules aan de voedingsindustrie en farmacie, een ambachtelijke confituurbereider, een fabrikant van werklaarzen, een landmetersbureau en een innovatieve meubelmaker. Stemmen kan nog tot en met zondag 16 november. Bij de keuze van de Vlaamse winnaars wordt rekening gehouden met de stemmen van het grote publiek en met het oordeel van de jury.

Stemmen kan via de [UNIZO-website](#).

VILT vzw


Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact


M • info@vilt.be


Volg ons op:

 [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](https://www.facebook.com/vilt.nieuws/)

 [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/)

 [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](https://www.instagram.com/vilt.nieuws)

 [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](https://x.com/vilt_nieuws)

 [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)