

Twee derde van verkochte eieren is scharrelei

nieuws

Twee derde van de eieren die verkocht worden in België zijn scharreleieren. De eieren van kippen met vrije uitloop vormen de tweede belangrijkste categorie met een marktaandeel van 24 procent in 2014. Bio-eieren vertegenwoordigen zes procent van het volume en zijn de jongste jaren aan een opgang bezig. De gemiddelde consumptie van eieren ging afgelopen jaar wel achteruit. De Belg kocht gemiddeld 72 eieren voor een bedrag van 12,30 euro. Dat is een daling van 2,5 procent in volume en van zeven procent in waarde in vergelijking met 2013.

© 29 APRIL 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:21

Lees meer over:

pluimveehouderij

consument



Twee derde van de eieren die verkocht worden in België zijn scharreleieren. De eieren van kippen met vrije uitloop vormen de tweede belangrijkste categorie met een marktaandeel van 24 procent in 2014. Bio-eieren vertegenwoordigen zes procent van het volume en zijn de jongste jaren aan een opgang bezig. De gemiddelde consumptie van eieren ging afgelopen jaar wel achteruit. De Belg kocht gemiddeld 72 eieren voor een bedrag van 12,30 euro. Dat is een daling van 2,5 procent in volume en van zeven procent in waarde in vergelijking met 2013.

Uit cijfers van het marktonderzoeksbureau GfK Panelservices Benelux dat in opdracht van VLAM het thuisverbruik volgt van 5.000 Belgische gezinnen, blijkt dat er in 2014 een stagnatie kwam in de aankoop van verse kippeneieren. De jaren voordien zat de verkoop van verse eieren nochtans in de lift, maar ondanks een lagere gemiddelde eierprijs (-5,6%) kocht de Belg vorig jaar 2,5 procent minder eieren. Ook de aankoopfrequentie van eieren ging omlaag: een gezin koopt nu gemiddeld 15,7 keer eieren per jaar. Het aantal kopende gezinnen blijft ondanks een lichte daling relatief hoog: 93 op 100.

Scharreleieren zijn de meest gekochte eieren. In 2008 ging het nog om 54 procent, vorig jaar was dit al een kleine 66 procent. In tegenstelling tot bio-eieren en eieren uit de vrije uitloop bleef de prijs van een scharrelei stabiel op 14 cent per stuk. De eieren van kippen met vrije uitloop verliezen sinds 2011 jaarlijks marktaandeel. In 2011 was nog ruim 31 procent van de aangekochte eieren van kippen met vrije uitloop, in 2014 was dit slechts 23 procent. Bio-eieren kennen wel een stijgende trend, zowel in absolute cijfers als in marktaandeel. Ook kopen steeds meer gezinnen wel eens bio-eieren. Hun aantal steeg van 17 op 100 in 2013 naar 21 vorig jaar.

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)