nieuws

Trostomatenverkoop ondersteunt goed doel zoals Bednet

nieuws

Net zoals vorig jaar hebben Delhaize en Tomabel, het kwaliteitslabel voor groenten en fruit, ruim 13.000 euro geschonken aan twee goede doelen. Per verkochte verpakking troskerstomaatjes werd 20 eurocent afgestaan voor Bednet en diens Waalse tegenhanger Take Off. Met het geld zullen kinderen die niet naar school kunnen door ziekte of revalidatie in staat gesteld worden om via de pc toch de lessen te volgen. Tomabel organiseerde ter promotie ook een tekenwedstrijd en een daguitstap voor de klas die won.

18 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:34

Lees meer over:
glastuinbouw



Net zoals vorig jaar hebben Delhaize en Tomabel, het kwaliteitslabel voor groenten en fruit, ruim 13.000 euro geschonken aan twee goede doelen. Per verkochte verpakking troskerstomaatjes werd 20 eurocent afgestaan voor Bednet en diens Waalse tegenhanger Take Off. Met het geld zullen kinderen die niet naar school kunnen door ziekte of revalidatie in staat gesteld worden om via de pc toch de lessen te volgen. Tomabel organiseerde ter promotie ook een tekenwedstrijd en een daguitstap voor de klas die won.
Tomabel ontstond in 1996 als een kwaliteitslabel voor tomaten en is op vandaag uitgegroeid tot een klinkende naam voor dagverse kwaliteitsvolle groenten en fruit van bij ons. Het assortiment bestaat behalve uit tomaten ook uit aardbeien, slaspecialiteiten, champignons, oesterzwammen en witloof. Alle Tomabel-telers zijn nauw betrokken bij het kwaliteitsbeleid van Tomabel. De aangesloten leden leveren grote inspanningen om de ecologische voetafdruk van hun bedrijf zo klein mogelijk te houden. Zo worden serres voor 80 procent verwarmd door het verbranden van biomassa of het gebruik van een warmtekrachtkoppelinginstallatie (WKK).
Sinds 2006 zijn er troskerstomaatjes in het gamma die exclusief voor Delhaize geteeld worden. Een tuinbouwbedrijf uit Ingelmunster kan het jaar rond deze tomaten telen. De jaarlijkse promotiecampagne valt samen met het begin van het nieuwe schooljaar en luistert daarom naar de naam ‘Back to School’. Een tekenwedstrijd maakt er onderdeel van uit. De klas met de mooiste tekening ging op 15 maart op daguitstap naar de REO Veiling te Roeselare en naar een tuinbouwbedrijf in Ingelmunster. Ook leerden ze zelf soep maken en wokken met seizoensgroenten van bij ons.
Daarnaast is ‘Back to School’ bewust ook verbonden met een benefietactie voor het goede doel. Tijdens de actieperiode van 1 tot 15 september werden 67.200 verpakkingen met Tomabel-troskerstomaatjes verkocht in alle Delhaize-winkels in ons land. Tomabel en Delhaize stonden samen per verkochte verpakking 20 eurocent af voor het goede doel. De totale opbrengst bedraagt maar liefst 13.440 euro. Met dat geld kunnen Bednet en Take Off kinderen bijstaan die voor langere tijd niet naar school kunnen door ziekte of

revalidatie. Met behulp van een computer en internet in het ziekenhuis of thuis kunnen de kinderen ‘samen’ met hun klasgenootjes de lessen toch volgen.

Beeld: Tomabel

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada