nieuws

Bij start van nieuwe campagne: topopbrengsten bij Iscal, vraagtekens bij Tiense Suikerraffinaderij

nieuws

Het Belgische bedrijf Iscal gaat in het Waalse Fontenoy de derde week van de suikerbietencampagne in. Met een gemiddelde opbrengst van 82 ton per hectare en een suikergehalte van 17 procent kent het bedrijf een van de beste oogsten van de voorbije 12 jaar. Bij de Tiense Suikerraffinaderij, waar de fabriek dinsdag 6 oktober weer opstartte, is de situatie minder rooskleurig. “We kunnen nog niet veel zeggen, maar dat de opbrengst onder het vijfjarige gemiddelde zal liggen door de droogte staat vast.”

6 OKTOBER 2026

Jerom Rozendaal

Lees meer over:
biet



De Vlaamse akkerbouwers en groentetelers hielden de voorbije maanden hun hart vast. De droogte en de hitte zetten een forse rem op de groei en voor alle teelten werd een matige opbrengst verwacht. Bij Iscal kunnen de telers alvast opgelucht ademhalen. De suikerbietenverwerker uit Fontenoy startte op 23 september aan de campagne. Uit de eerste resultaten blijkt een veelbelovende opbrengst van 82 ton per hectare met een suikergehalte van 17 procent.

“Daarmee komt de oogst in de top drie van de voorbije 12 jaar”, vertelt Iscal-woordvoerder Brieuc Vandeleene. Hij begrijpt dat de telers hiermee goed wegkomen. “Bij bietentelers in de regio Parijs is de situatie ernstiger", geeft hij een voorbeeld. "Daar ligt de opbrengst met 68 ton of minder een stuk lager.”

Dat de Iscal-telers vooralsnog beperkt te lijden hebben onder de impact van de droogte, verklaart Vandeleene door de ligging van een groot deel van het areaal aan de kuststreek. Zo brachten de telers uit de zeepolder 89 ton per hectare binnen. “De bieten hebben zich net voldoende kunnen ontwikkelen en daarna dieper kunnen wortelen totdat de droogte insloeg”, vertelt hij. “Als de droogte een week eerder was aangevangen, zou de opbrengst waarschijnlijk veel lager zijn."

Onder het vijfjarige gemiddelde

Bij de Tiense Suikerraffinaderij is de situatie minder rooskleurig. De suikerverwerker is dinsdag gestart met de campagne die tot medio december loopt. Dagelijks ontvangt de fabriek 600 vrachtwagens gevuld met 25 ton aan suikerbieten.

“Pas als de campagne enkele weken loopt, kunnen we iets zeggen over de gemiddelde opbrengst”, stelt Erwin Boonen, directeur grondstoffen bij de suikerverwerker. Dat de opbrengst door de droogte onder het vijfjarige gemiddelde zal uitvallen, staat voor hem

alvast wel vast. “Er is veel verschil tussen de percelen. Vooral in de lichtere gronden hebben de bieten sterk afgezien. De bieten op de zwaardere gronden, die het water beter vasthouden, hebben iets minder schade geleden.”

Cichorei scoort goed

Over de cichorei heeft Boonen al wel meer informatie. Beneo, zusterbedrijf van Tiense Suikerraffinaderij, is twee weken geleden gestart met de verwerking van cichorei. “De opbrengst ligt volgens de huidige informatie tussen de 48 en 51 ton per hectare. Dat is iets minder dan het vijfjarige gemiddelde, maar niet veel”, aldus Boonen.
Hij benadrukt dat deze behoorlijke opbrengst ondanks de droogte geen graadmeter is voor de toekomstige bietenopbrengst, die ongetwijfeld verder onder het gemiddelde zal liggen. “Cichorei kan beter tegen de droogte. Ze wortelen dieper en zijn droogteresistenter”, verklaart hij.



nieuws

Crisis achter de rug? Tiense wil areaal volgend jaar met 25 procent uitbreiden

24 JUNI 2026

Stijgende suikerprijzen

Een mindere opbrengst zou de productie bij Tiense Suikerraffinaderij tot het laagste niveau in jaren brengen. De voorbije twee jaar werd het areaal door de slechte marktomstandigheden al teruggeschroefd met 25 procent. De mindere opbrengst is niet de enige zorg voor de fabriek. Op het veld ervaren de telers nog steeds de nodige hinder van de droogte. “De grond is hard, wat het oogsten bemoeilijkt”, stelt Boonen.
Maar er is ook goed nieuws. Door de verbeterende marktomstandigheden kondigde het bedrijf eerder dit jaar al aan het areaal weer te willen uitbreiden met 25 procent volgend jaar. Iscal heeft soortgelijke plannen. Voor de campagne 2026 hebben de telers op vrijwillige basis de uitzaai met zes procent verminderd. “De doelstelling voor campagne 2027 is om opnieuw een productievolume van 100 procent te bereiken.” Als verklaring wijst het bedrijf naar de aantrekkende prijzen. “De suikermarkt bevindt zich in een positieve trend. Momenteel stijgen de suikerprijzen, wat positief is voor de hele sector.”

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada