

Tony's Chocolonely groeit hard ondanks productiestop bij Barry Callebaut in Wieze

Het Nederlandse ethische chocoladebedrijf Tony's Chocolonely heeft het afgelopen jaar een stevige groei doorgemaakt, ondanks de hoge inflatie en de tijdelijke sluiting van de grote chocoladefabriek van Barry Callebaut in Wieze. Deze groei dankt het merk vooral aan verkopen in het buitenland. Met name in de Verenigde Staten wonnen de repen van Tony's flink aan populariteit.

🕒 10 JANUARI 2023 – LAATSTE UPDATE 10 JANUARI 2023 23:11

Lees meer over:
voedingsindustrie
inflatie



De omzet van het bedrijf dikte in het voorbije boekjaar dat liep tot eind september met 21 procent aan tot dik 133 miljoen euro. Daarbij was de VS de snelst groeiende markt. Meer dan de helft van de omzet komt nog altijd uit de Benelux, maar de groei was hier beperkter. Tony's slaagde er ook in om de marge op zijn chocolade te verbeteren. Onder de streep bleef bijna 73.000 euro winst over, waar een jaar eerder nog 4,7 miljoen euro verlies werd geleden.

Salmonella

Toch erkent de onderneming dat niet alle financiële ambities zijn gehaald. Dit wijt Tony's aan onverwachte tegenslagen zoals de torenhoge inflatie. Het was ook een tegenvaller dat de vestiging van Barry Callebaut in het Belgische Wieze - de grootste chocoladefabriek ter wereld - in de zomer lange tijd niet in bedrijf was nadat daar eind juni salmonella was ontdekt. Daar laat Tony's normaal namelijk veel chocola maken.

De al op de markt gebrachte repen van Tony's bleken niet besmet, maar het bedrijf had er wel veel last van. "Door deze tegenvaller hebben we voor Sinterklaas geen letterrepen kunnen maken en is de Europese lancering van onze Ben & Jerry's-repen vertraagd. We zijn de gevolgen hiervan nog aan het onderzoeken", schrijft Tony's in zijn jaarverslag.

Slavernijvrij

Tony's is voortgekomen uit het televisieprogramma Keuringsdienst van Waarde, dat sinds 2003 aandacht vraagt voor misstanden bij de productie van cacao. Het bedrijf wil bewijzen dat het mogelijk is om chocolade te produceren zonder dat daar ergens in de productieketen slavernij of kinderarbeid aan te pas komt.

Dat laatste is volgens eigen cijfers van Tony's nog steeds niet helemaal gelukt. Het percentage illegale kinderarbeid bij cacaoboeren waar de onderneming voor de lange termijn mee samenwerkt is met 4,4 procent wel veel lager dan het industriegemiddelde, dat volgens Tony's ligt op 46,5 procent.

Tony's verwacht in het nieuwe jaar opnieuw een omzetgroei van meer dan 20 procent. De meeste markten zitten volgens het bedrijf in een groeifase. Dat betekent wel dat er investeringen nodig zijn om die groei mogelijk te maken. Daarom rekent Tony's erop in het nieuwe jaar met zijn nettoresultaat

"break-even" uit te komen, al blijven de marktomstandigheden volgens het bedrijf onzeker.

Bron: Belga

VILT vzw

Koning Albert II Laan 35
1000 Brussel
Belgium

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2024 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra