

Tomaat en appel blijven favoriete groente en fruit

nieuws

In 2010 kocht de doorsnee Belg 79 kg vers fruit en 62 kg verse groenten of bijna twee procent meer dan het jaar ervoor. Veilingenkoepel LAVA gaat in zijn nieuwsbrief dieper in op de smaakmakers. Met bijna 10 kg per inwoner zijn tomaten de meest gekochte groente in België. Appels blijven met een verbruik van 16,2 kg per Belg de meest geliefde fruitsoort.

🕒 9 MEI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:

[fruitteelt](#)

[tuinbouw](#)

[glastuinbouw](#)

[culinair](#)

[consument](#)

□

In 2010 kocht de doorsnee Belg 79 kg vers fruit en 62 kg verse groenten of bijna twee procent meer dan het jaar ervoor, zo bleek uit onderzoek van GfK Panelservices in opdracht van VLAM.

Veilingenkoepel LAVA gaat in zijn nieuwsbrief dieper in op de smaakmakers. Met bijna 10 kg per inwoner zijn tomaten de meest gekochte groente in België. Appels blijven met een verbruik van 16,2 kg per Belg de meest geliefde fruitsoort.

Ondanks de gestegen prijzen werden er in 2010 toch meer verse groenten en fruit gekocht. Belgen hebben een uitgesproken voorkeur voor tomaten en appels, meldt Flandriamail Professional. Met bijna 10 kg per inwoner blijft tomaat nog net wortelen (9,58 kg) voor als meest gekochte groente in België. Groenten die bij jongere gezinnen opvallend goed scoren, zijn komkommer, paprika's en pepers. Uitgesproken 'jonge' producten zijn kerstomaten en de nieuwe slasoorten. Groenten die meer door ouderen gekocht werden zijn selder, bonen, peulvruchten, witloof en witte asperges.

Het aandeel van de losse tomaten gaat van jaar tot jaar achteruit. In 2000 had de klassieker onder de tomaten nog een marktaandeel van 75 procent, vandaag is dat nog 40 procent. De veilingenkoepel stelt een verschuiving vast naar trostomaten. Die verdubbelden hun marktaandeel in tien jaar tijd:

van 20 naar 41 procent. De consument laat zich graag verleiden door de "specialere" tomaat zodat kerstomaten inmiddels acht procent en romatomaten 12 procent van de markt uitmaken.

Tussen 2007 en 2010 steeg de consumptie van wortelen met één kilo tot 9,58 kg per Belg. Ajuin is de derde populairste groente met 6,6 kg per inwoner. Witloof blijft stabiel op nummer vier met 6,25 kg en sla klom boven de vier kg per inwoner uit en sluit de top vijf af. Prei, champignons, paprika en pepers en bloemkolen waren groeiers in de rest van de top tien, met uitzondering van courgettes. Radijsjes (+39%), bonen (+38%), savooikool (+24%), raapjes (+19%), andijvie (+19%) en venkel (+18%) staan niet in de toptien, maar wonnen aan populariteit.

Wat het favoriete fruit van de Belgen betreft, zijn er geen verrassingen want de voorkeur gaat naar appels uit met een verbruik van 16,2 kg per inwoner. Peren kenden een goed jaar in 2010 met een stijging van vier procent tot ruim vijf kg per capita. Peren, steenvruchten, citrusvruchten en kleinfruit waren in trek bij de oudere bevolkingsgroep. Bij jonge alleenstaanden (-40 jaar) scoorde exotisch fruit beter dan andere fruitsoorten. Gezinnen met kinderen kozen meer voor appels, bananen en kiwi's.

Jonagold blijft de belangrijkste appelvariëteit met 48,5 procent van het totale volume, maar verliest wel terrein aan 'nieuwe' appelsoorten zoals Kanzi, Pink Lady en Belgica. Granny Smith staat op de tweede plaats met bijna negen procent. Twee derde van het perenassortiment bestaat uit Conférence. Eén op vijf gekochte peren is Doyenné du Comice die vorig jaar sterk groeide (+ 23%).

Bron: Flandriamail Professional

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39
M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra