nieuws

Tiense Suiker geeft details vrij over nieuw contract

nieuws

De Tiense Suikerraffinaderij zegt de komende weken klaarheid te zullen scheppen over de nieuwe contracten in het post-quotumtijdperk (na september 2017). De afgelopen weken heerste wat commotie over die contracten, daar de Confederatie van de Belgische Bietenplanters (CBB) de voorgestelde prijs tijdens de onderhandelingen te laag achtte. De suikerfabriek reageert daar nu op door te stellen dat de basisprijs afhankelijk zal zijn van de wereldwijde suikerprijs, een prijs die erg kan schommelen. Die basisprijs zal bovendien alleen aangevuld kunnen worden met een supplement, na onderhandeling met vertegenwoordigers van de telers in het voorjaar volgend op de bietencampagne. Die campagne zal ten slotte 130 dagen bedragen, wat een uitbreiding van het areaal met zo'n 15 procent toelaat.

30 MEI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:27

Lees meer over:
akkerbouw
wereld
voedingsindustrie



De Tiense Suikerraffinaderij zegt de komende weken klaarheid te zullen scheppen over de nieuwe contracten in het post-quotumtijdperk (na september 2017). De afgelopen weken heerste wat commotie over die contracten, daar de Confederatie van de Belgische Bietenplanters (CBB) de voorgestelde prijs tijdens de onderhandelingen te laag achtte. De suikerfabriek reageert daar nu op door te stellen dat de basisprijs afhankelijk zal zijn van de wereldwijde suikerprijs, een prijs die erg kan schommelen. Die basisprijs zal bovendien alleen aangevuld kunnen worden met een supplement, na onderhandeling met vertegenwoordigers van de telers in het voorjaar volgend op de bietencampagne. Die campagne zal ten slotte 130 dagen bedragen, wat een uitbreiding van het areaal met zo'n 15 procent toelaat.

Volgens de suikerfabriek zal de omzet per hectare voor de bietentelers ongeveer vergelijkbaar zijn met de opbrengst onder het oude quotumsysteem, omdat in het contract de aankoop van de volledige suikerbiet wordt voorzien, wat nu niet het geval is. Tot nog toe werden de bieten al op het veld ontkopt en bij aankomst in de fabriek nogmaals. Er zullen met andere woorden meer tonnen bieten per hectare worden aangekocht, aldus de Tiense Suikerraffinaderij.

Daarenboven zal de lengte van de bietencampagne uitgebreid worden tot 130 dagen, wat een stijging van het areaal met ongeveer 15 procent toelaat. "Dit teneinde competitief te blijven in het post-quotumtijdperk", klinkt het. Sinds de jaren '80 was de hoeveelheid suiker die voor voeding op de Europese markt verkocht kon worden beperkt door een quotum. In september 2017 valt die beperking weg, en daarmee ook de gegarandeerde minimumprijs voor suikerbieten. "We moeten ons daarop voorbereiden. Niet alleen in de fabriek, maar ook wat betreft de aankoopvoorwaarden met bietenplanters. De komende weken zullen we ons nieuwe

contract aan hen voorstellen. Een contract dat, net als in het verleden, moet bijdragen aan een duurzame toekomst voor zowel onze fabriek als de boeren. Want geen suikerfabriek zonder suikerbieten, en geen suikerbieten zonder suikerfabriek."
Wat de hoeveelheid suikerbieten betreft, zullen er twee soorten contracten bestaan. Een basiscontract dat volgens de suikerfabriek hoger is dan het actuele contract, en een eventueel extra, flexibel contract. Wat de prijs betreft, vertrekt de fabriek van een basisprijs die afhankelijk is van de suikerprijs. Die zal dus variëren, zoals ook de suikerprijs zal variëren. "Dit delen van de prijsschommelingen van het eindproduct is uniek in de agro-voedingssector", klinkt het. Een verhoging van de basisprijs ten slotte zal alleen mogelijk zijn in de vorm van een supplement, dat onderhandeld moet worden met vertegenwoordigers van de telers in het voorjaar na afloop van de campagne.
Enkele weken geleden berichtte VILT nog over de moeilijke onderhandelingen tussen CBB en de suikerfabriek over een nieuw interprofessioneel akkoord. De prijs die daarbij op tafel lag, was volgens CBB niet kostendekkend en dus niet duurzaam, noch voor de fabriek, noch voor de telers.

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada