nieuws

# Tevreden over communicatie door landbouwadministratie?

nieuws

In opdracht van het Departement Landbouw en Visserij peilt een masterstudent (KU Leuven, campus Antwerpen) naar de tevredenheid over de externe communicatie van de Vlaamse landbouwadministratie. Landbouwers en andere stakeholders mogen hun mening kwijt over de website, de elektronische nieuwsflash, de gedrukte folders en brochures, enz. In de vragen wordt de nadruk gelegd op de nieuwsflash omdat het de bedoeling is deze zo goed mogelijk aan te passen aan de wensen en noden van de abonnees. De enquête maakt de belofte waar dat ze in geen tijd is ingevuld, dat hebben we voor de zekerheid zelf even getest.

17 MAART 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 4 APRIL 2020 15:26

Lees meer over:
beleid



LANDBOUW & VISSERIJ

**Op 4 februari 2016 organiseerde het Departement Landbouw en Visserij samen met het Proefcentrum voor Sierteelt, een studiedag boomkwekerij in Destelbergen. Zes experten gaven de ruim 200 geïnteresseerden uitleg over verschillende aspecten van een goede boomkwekerij.**

De sprekers gingen dieper in op het belang van het organisch stofgehalte in de bodem en de mogelijkheden van CMC-compost voor de grondgebonden boomkwekerij. De aanwezigen kregen ook een presentatie over teelttechnieken en -strategieën om het organisch stofgehalte in de bodem 'te sparen' of zelfs op te krikken.

Daarnaast werden een aantal punten uit het nieuwe MAP V uitgelicht die voor de boomkweker van belang zijn.

In opdracht van het Departement Landbouw en Visserij peilt een masterstudent (KU Leuven, campus Antwerpen) naar de tevredenheid over de externe communicatie van de Vlaamse landbouwadministratie. Landbouwers en andere stakeholders mogen hun mening kwijt over de website, de elektronische nieuwsflash, de gedrukte folders en brochures, enz. In de vragen wordt de nadruk gelegd op de nieuwsflash omdat het de bedoeling is deze zo goed mogelijk aan te passen aan de wensen en noden van de abonnees. De enquête maakt de belofte waar dat ze in geen tijd is ingevuld, dat hebben we voor de zekerheid zelf even getest.
Een belangrijk deel van de communicatie van het Departement Landbouw en Visserij is éénrichtingsverkeer: de website, de elektronische nieuwsflash, publicaties allerhande en de ontelbare folders en brochures. Door feedback te vragen van de lezers wil de Vlaamse landbouwadministratie achterhalen of de externe communicatie aan de verwachtingen beantwoordt, en wat er eventueel beter kan.
Een masterstudent van campus Antwerpen KU Leuven stelde een korte enquête van 17 vragen op. Die zou naar verluidt 5 à 10 minuten tijd vergen. Wij namen de proef op de som en kunnen de lezer geruststellen dat het zelfs in minder dan vijf minuten kan. Laat dat een aanmoediging zijn om je mening te geven. Alleen op die manier kan de overheidscommunicatie nog een niveautje hoger getild worden.
Start hier de enquête.


## VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact

M • info@vilt.be

## Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada