nieuws

Test-Aankoop zet kanttekening bij voorverpakte sla

nieuws

De verkoop van voorverpakte en gewassen sla zit in de lift, ook al is die tot vier keer duurder dan een ongewassen krop sla. Dat blijkt uit een onderzoek van Test-Aankoop. Volgens de consumentenorganisatie is de verkoop het voorbije jaar met 34 procent toegenomen. Dat zou te verklaren zijn door het gebruiksgemak én het stijgende aantal eenpersoonshuishoudens. Test-Aankoop wijst er op dat verse sla nog altijd gezonder is.

7 AUGUSTUS 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:00

De verkoop van voorverpakte en gewassen sla zit in de lift, ook al is die tot vier keer duurder dan een ongewassen krop sla. Dat blijkt uit een onderzoek van Test-Aankoop. Volgens de consumentenorganisatie is de verkoop het voorbije jaar met 34 procent toegenomen. Dat zou te verklaren zijn door het gebruiksgemak én het stijgende aantal eenpersoonshuishoudens.

Test-Aankoop wijst er op dat verse sla nog altijd gezonder is. "In zo'n zakje voorverpakte sla zit geen gewone lucht, maar een welbepaalde druk van gassen, waardoor de sla minder snel ontbindt. Uit onderzoek blijkt dat dit de voedingswaarde en vooral het vitamine C-gehalte aanzienlijk vermindert. We roepen consumenten op voorverpakte sla enkel 'in geval van nood' te kopen", aldus voedingsexpert Robert Rémy van Test-Aankoop.(KS)

Bron: Het Laaststе Nieuws

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada