nieuws

Test-Aankoop promoot Colruyt als goedkoopste supermarkt

nieuws

Colruyt blijft de goedkoopste supermarkt van het land, achterna gezeten door Albert Heijn en Okay, dat ook deel uitmaakt van de Colruyt-groep. Dat deelt consumentenorganisatie Test-Aankoop mee na een vergelijkende studie. Tijdens vijf onaangekondigde winkelbezoeken werd de prijs van in totaal 48.864 producten onder de loep genomen. Toch wordt er niet uitsluitend op het prijskaartje ingezoomd, want de consumentenorganisatie voerde ook een tevredenheidsenquête uit. Carrefour Hyper, Cora en Albert Heijn vallen bijvoorbeeld in de smaak door hun gevarieerde productaanbod.

18 DECEMBER 2017 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:43

Lees meer over:
distributie



Colruyt blijft de goedkoopste supermarkt van het land, achterna gezeten door Albert Heijn en Okay, dat ook deel uitmaakt van de Colruyt-groep. Dat deelt consumentenorganisatie Test-Aankoop mee na een vergelijkende studie. Tijdens vijf onaangekondigde winkelbezoeken werd de prijs van in totaal 48.864 producten onder de loep genomen. Toch wordt er niet uitsluitend op het prijskaartje ingezoomd, want de consumentenorganisatie voerde ook een tevredenheidsenquête uit. Carrefour Hyper, Cora en Albert Heijn vallen bijvoorbeeld in de smaak door hun gevarieerde productaanbod.

Test-Aankoop vergeleek de prijs van de producten in 237 verschillende winkels die behoren tot 19 verschillende ketens. De onderzoekers maakten een onderscheid tussen winkelkarren met enkel internationale merken, witte producten, huismerken en een mix van deze drie. Colruyt is net zoals de voorbije jaren de goedkoopste supermarkt. Voor de gemengde winkelkar betaalt een klant 3 procent minder bij Colruyt dan bij Albert Heijn en 4 procent minder dan bij Okay. Smatch en Match zijn dan weer respectievelijk 20 en 18 procent duurder.

Ook met witte producten is Colruyt de goedkoopste. De huismerken van Aldi en Lidl zijn op hun beurt weer 25 procent goedkoper dan bij Colruyt. “Afhankelijk van waar je winkelt, kun je al snel 300 euro op jaarbasis besparen”, zet Test-Aankoop in de verf. De consumentenorganisatie prijst een interactieve module aan waarmee leden kunnen zien hoeveel er te besparen valt door “de juiste” supermarkt te kiezen.

Hoewel de focus in de communicatie sterk op prijs ligt, peilde Test-Aankoop bij 4.000 klanten ook naar hun tevredenheid. Op dat criterium scoort Bio-Planet, de biosupermarkt binnen de Colruyt-groep, het best. De productkwaliteit wordt het hoogst ingeschat bij Bio-Planet, OKay, Makro, Colruyt en Alvo. Drie andere supermarkten – Carrefour Hyper, Cora en Albert Heijn – worden naar voor geschoven vanwege hun gevarieerde productaanbod.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: Colruyt

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada