nieuws

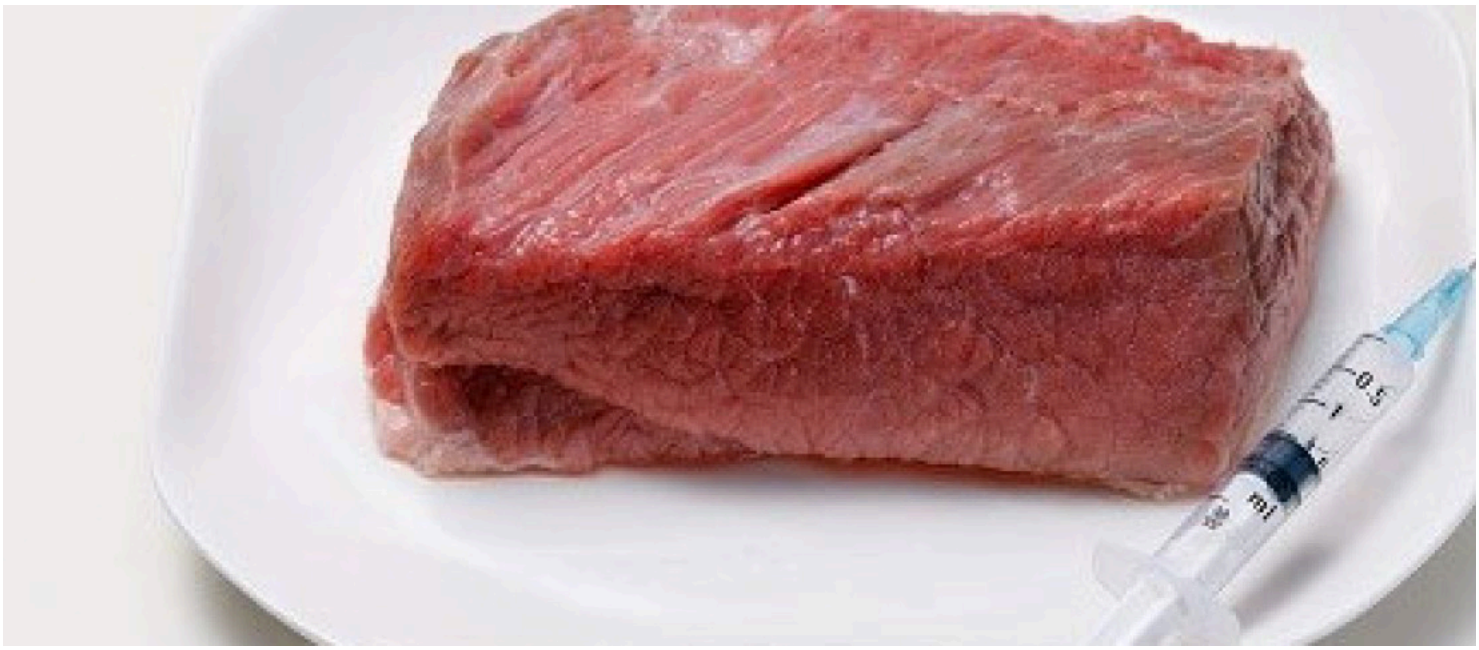
Test-Aankoop en co viseren antibiotica in veehouderij

nieuws

Tijdens de week waarin wereldwijd een doordacht gebruik van antibiotica gepromoot wordt, speelt op het middenveld iedereen zijn rol. In ons land wijzen de landbouworganisaties op de noodzaak om oneigenlijk gebruik van antibiotica terug te dringen en hun engagement om dit te verwezenlijken. Daartoe zijn ze partner bij het kenniscentrum AMCRA, dat reeds uitgebreid uitleg gaf bij de inspanningen op het niveau van de veehouders, dierenartsen, mengvoederfabrikanten en farmaceutische industrie. Test-Aankoop bekijkt de problematiek vanuit het standpunt van de consument en maant iedereen tot spoed aan. In het kader van een wereldwijde campagne van consumentenorganisaties schreef Test-Aankoop een brief naar de fastfoodketens McDonald's, Subway en Quick omdat zij veel aankoopmacht hebben in de vleesketen.

19 NOVEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
dierziekten
gezondheid



Tijdens de week waarin wereldwijd een doordacht gebruik van antibiotica gepromoot wordt, speelt op het middenveld iedereen zijn rol. In ons land wijzen de landbouworganisaties op de noodzaak om oneigenlijk gebruik van antibiotica terug te dringen en hun engagement om dit te verwezenlijken. Daartoe zijn ze partner bij het kenniscentrum AMCRA, dat reeds uitgebreid uitleg gaf bij de inspanningen op het niveau van de veehouders, dierenartsen, mengvoederfabrikanten en farmaceutische industrie. Test-Aankoop bekijkt de problematiek vanuit het standpunt van de consument en maant iedereen tot spoed aan. In het kader van een wereldwijde campagne van consumentenorganisaties schreef Test-Aankoop een brief naar de fastfoodketens McDonald's, Subway en Quick omdat zij veel aankoopmacht hebben in de vleesketen.

Resistentie tegen antibiotica is een grote bedreiging voor de volksgezondheid. Daarom moet er zowel in de humane als de diergeneeskunde verstandig omgesprongen worden met deze middelen. Vanuit de veehouderij en de diergeneeskunde kwam er een duidelijk engagement om het gebruik van antibiotica te reduceren. Kenniscentrum AMCRA gaf dat engagement concreet vorm: 50 procent minder antibiotica bij dieren in 2020, tegen dan ook 75 procent minder gebruikmaken van de meest kritisch belangrijke middelen en 50 procent minder met antibiotica gemedicineerde voeders tegen 2017.

De Europese 'antibiotica awareness day' op 18 november viel dit jaar midden in een week waarin wereldwijd aandacht gevraagd werd voor een doordacht gebruik van antibiotica. De Wereldgezondheidsorganisatie waarschuwde dat de toename van antibioticaresistentie momenteel zo groot is dat de snelheid waarmee nieuwe geneesmiddelen kunnen worden ontwikkeld geen afdoende antwoord meer biedt. Voor de Europese Unie alleen al wordt er geschat dat resistentie jaarlijks de oorzaak is van 25.000

overlijdens. Zonder dringende actie stevenen we af op een post-antibiotica tijdperk waarin banale infecties en kleine wondjes opnieuw dodelijk kunnen zijn.
Om mee de aandacht op de problematiek te vestigen, heeft Test-Aankoop net zoals andere consumentenorganisaties wereldwijd een brief verstuurd naar McDonald's, Subway en Quick. Daarin wordt de fastfoodketens met aandrang gevraagd om "niet langer gebruik te maken van vlees waarbij voor de productie routinematig werd teruggegrepen naar antibiotica". Ongeveer de helft van alle geproduceerde antibiotica wordt gebruikt in de vleesproductie en dan vooral als groeibevorderaar – buiten Europa want deze praktijk is al lange tijd verboden in de de EU – of preventief om ziektes te voorkomen, veeleer dan om ziektes te genezen. Alhoewel er wereldwijd bezorgdheid is omtrent dit overmatig gebruik wordt er voorspeld dat het gebruik van antibiotica in de veehouderij nog zal toenemen van 63.200 ton in 2010 tot 105.600 ton actieve stof in 2030.
In de brief van de consumentenorganisaties, een actie gecoördineerd door Consumers International, worden McDonald's, Subway en Quick gevraagd om hun beleid inzake antibiotica toe te lichten. Test-Aankoop en co vragen hen een engagement om het routineus gebruik van antibiotica te laten uitdoven in de productieketen van vlees en gevogelte dat voor hen wordt geproduceerd. De consumentenorganisaties richten hun pijlen op deze ketens omdat zij met hun grote aankoopkracht de productie echt kunnen beïnvloeden.
Het speelt ook mee dat sommigen onder hen reeds beloftes in die zin hebben gemaakt in de VS en Canada. McDonald's liet weten dat binnen twee jaar de kippen die gebruikt worden in hun filialen in de VS antibioticavrij zullen zijn. In oktober 2015 volgde dezelfde boodschap voor de Canadese afdelingen van de keten. Op hetzelfde moment liet Subway weten dat overal in de VS klanten kip konden bestellen opgekweekt zonder antibiotica. Deze keten voorziet de introductie van de eerste antibioticavrije kalkoenen vanaf 2016 om na een overgangsperiode geschat op twee à drie jaar het volledige aanbod uit te maken. Varkens en runderen zonder antibiotica volgen binnen een periode van zes jaar. "Hoog tijd om ook in België deze weg in te slaan", aldus Test-Aankoop.

Beeld: Test-Aankoop

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada