nieuws

Test-Aankoop: "Colruyt blijft goedkoopste supermarkt"

nieuws

Colruyt blijft de goedkoopste supermarkt, maar de voorsprong wordt kleiner. Red Market en Okay volgen in het kielzog.

25 OKTOBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

Lees meer over:
distributie

Colruyt blijft de goedkoopste supermarkt, maar de voorsprong wordt kleiner. Twee buurtwinkels, Red Market van de Delhaize-groep en Okay van de Colruyt-groep, volgen in het kielzog. Dat blijkt uit de jaarlijkse prijsenquête van Test-Aankoop in de supermarkten. Opmerkelijke vaststelling is dat voor eersteprijsproducten Aldi en Lidl aanzienlijk duurder blijken dan Colruyt.

Test-Aankoop noteerde in het voorjaar 117.000 prijzen uit de voornaamste productcategorieën in bijna 700 supermarkten. Colruyt blijft de absolute prijskraker, zowel voor merkproducten als voor eersteprijsproducten, namelijk van zijn merk Everyday. Toch voelt de supermarkt steeds feller de hete adem van de concurrentie in de nek. De buurtwinkel Red Market volgt op een neuslengte afstand voor de merkproducten, voor eersteprijsproducten is dat Okay.

Smatch blijkt het duurst op het vlak van merkproducten. Bij de eersteprijsproducten bezet de Colruyt-groep de volledige top-3, met drie van zijn supermarktketens - Colruyt, Okay en Eurospar - die het voordeligst zijn. De discountsupermarkten Aldi en Lidl blijken in deze categorie respectievelijk 20 en 23 procent duurder.

Test-Aankoop vergeleek ook de prijzen van de huismerken, die Colruyt niet heeft. Hier voert Leader Price, dat enkel in Wallonië winkels heeft, het klassement aan. Albert Heijn, de Nederlandse supermarktketen die dit voorjaar zijn eerste Belgische vestiging opende in het Antwerpse, is tweede en is 10 procent duurder. Carrefour volgt op drie en is 20 procent duurder.

Behalve de prijsenquête deed Test-Aankoop een enquête omtrent de tevredenheid van klanten over de supermarkt(en) waar ze gewoonlijk winkelen. Over het algemeen zijn die zeer tevreden, al zijn er aanzienlijke verschillen tussen de supermarktketens. Grote winnaar is Bio-Planet, de biologische supermarkt van de Colruyt-groep. Die telt vandaag nog maar zeven winkels, zodat nabijheid, naast prijs en gebrek aan eersteprijsproducten als minpunten worden opgemerkt.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada