nieuws

Tesco kleeft CO2-voetafdruk op melkverpakkingen

nieuws

De Britse supermarktketen Tesco vermeldt sinds begin deze week op alle melkverpakkingen hoe groot de CO2-uitstoot van het product in kwestie is. Deze maatregel moet milieubewuste consumenten duidelijk maken hoe 'groen' het witte goedje is. Tegen eind dit jaar wil Tesco ongeveer 500 producten voorzien van een etiket met hun CO2-voetafdruk.

19 AUGUSTUS 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:09

Lees meer over:
distributie
melkvee

De Britse supermarktketen Tesco vermeldt sinds begin deze week op alle melkverpakkingen hoe groot de CO2-uitstoot van het product in kwestie is. Deze maatregel moet milieubewuste consumenten duidelijk maken hoe 'groen' het witte goedje is. Tegen eind dit jaar wil Tesco ongeveer 500 producten voorzien van een etiket met hun CO2-voetafdruk.

Uit recent onderzoek van Tesco blijkt dat vijftig procent van de consumenten begrijpt wat de term 'carbon footprint' betekent. Vorig jaar bedroeg dat percentage nog maar 32 procent. Steeds meer Britten beweren dat hun aankoopgedrag in toenemende mate rekening houdt met ecologische argumenten. Ruim de helft wil bewust kiezen voor klimaatvriendelijke producten, maar dan moet de nodige informatie uiteraard voorhanden zijn in de winkelrekken.

"Melk is één van de meest verkochte producten. Elke dag is het product prominent aanwezig op de ontbijttafels in het hele land, en dus denken we dat een label op dit product het ecologische bewustzijn bij de consument nog verder kan aanscherpen", zegt Tesco-directeur David North in The Guardian.

De CO2-voetafdruk van melk wordt vooral bepaald door de methaanuitstoot van koeien. Tesco heeft samen met de zuivelindustrie en melkveehouders initiatieven

opgestart die moeten leiden tot een lagere uitstoot. Zo werd aan de universiteit van Liverpool een 'Dairy Centre of Excellence' opgericht, waar onder meer de impact van diverse voederrantsoenen onderzocht wordt. Ook wordt het gebruik van hernieuwbare energie op melkveebedrijven aangemoedigd.

Bron: The Guardian

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada