nieuws

Ter Beke laat paardenvleesschandaal achter zich

nieuws

Het effect van het paardenvleesschandaal is uitgewerkt. De Belgische voedingsgroep Ter Beke zag de verkoop van bereide gerechten in de eerste jaarhelft met 3,6 miljoen euro (+6,3%) toenemen. Het bedrijf spreekt zelf van "een hernieuwd consumentenvertrouwen in lasagne". Ter Beke was op geen enkele manier betrokken bij het schandaal met paardenvlees dat vorig jaar losbarstte in Europa, maar het Belgische voedingsbedrijf voelde het effect wel.

26 AUGUSTUS 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:27

Lees meer over:
voedingsindustrie



Het effect van het paardenvleesschandaal is uitgewerkt. De Belgische voedingsgroep Ter Beke zag de verkoop van bereide gerechten in de eerste jaarhelft met 3,6 miljoen euro (+6,3%) toenemen. Het bedrijf spreekt zelf van "een hernieuwd consumentenvertrouwen in lasagne". Ter Beke was op geen enkele manier betrokken bij het schandaal met paardenvlees dat vorig jaar losbarstte in Europa, maar het Belgische voedingsbedrijf voelde het effect wel.

Toen in 2013 aan het licht kwam dat bereide maaltijden op basis van rundvlees niet geëtiketteerd paardenvlees bevatten, maakte dat de consumenten wantrouwig. Daarop nam de EU maatregelen om voedselfraude tegen te gaan. Een grootschalig DNA-onderzoek wees uit dat die maatregelen effect sorteerden. Het consumentenvertrouwen lijkt nu hersteld.

Ter ondersteuning van die bewering verwijst persagentschap Belga naar de halfjaarresultaten van Ter Beke. De verkoop van bereide maaltijden lag in de eerste jaarhelft 6,3 procent hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. "In sommige landen is de toestand volledig genormaliseerd, in andere ligt de verkoop nog lager dan in 2012, maar of dat gelinkt kan worden aan het schandaal is moeilijk te zeggen", verklaart de grootste vleesverwerker van ons land.

De totale omzet van Ter Beke klokt voor de eerste jaarhelft af op 199,3 miljoen euro. Dat is lager dan het jaar voordien doordat het de productie van charcuterie in Binet bij Herstal eind vorig jaar stopzette en een aantal minder rendabele producten afstootte. Deze strategie heeft een positief effect op de rendabiliteit van het bedrijf. De hogere grondstofprijzen counterde Ter Beke naar eigen zeggen dankzij een doorgedreven kostenbeheersing.

Ook voor de tweede jaarhelft verwacht de Europese marktleider in lasagne meer winst dan vorig jaar. Het bedrijf heeft nochtans extra kosten met de opstart van een fabriek in Opole (Polen). Die gaat in september open, de bedoeling is om er bereide gerechten te produceren voor de Oost-Europese markt.

Bron: Belga / eigen verslaggeving

Beeld: Ter Beke

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada