nieuws

Tanende verkoop Roundup speelt Monsanto parten

nieuws

Monsanto heeft het laatste kwartaal 2009 664 miljoen euro winst gemaakt, ofwel 19 procent minder dan een jaar eerder. De omzet daalde 3,6 procent tot 2,9 miljard euro. De Amerikaanse firma lijdt onder sterk gedaalde verkoopcijfers van de herbicide Roundup en een te hoge prijsstelling van zaaigoed. Topman Hugh Grant gaat nu voluit voor innovatie.

8 APRIL 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:11

Lees meer over:
toelevering

Monsanto heeft het laatste kwartaal 2009 664 miljoen euro winst gemaakt, ofwel 19 procent minder dan een jaar eerder. De omzet daalde 3,6 procent tot 2,9 miljard euro. De Amerikaanse firma lijdt onder sterk gedaalde verkoopcijfers van de herbicide Roundup. Ook een te hoge prijsstelling van zaaigoed speelt Monsanto parten. Topman Hugh Grant gaat nu voluit voor innovatie.

Analisten gingen uit van een omzetdaling van ongeveer 2,5 procent, maar dat was duidelijk nog te optimistisch. Monsanto verklaart dat ze de ambitie om de winst tot 2012 te verdubbelen ten opzichte van 2007, waarschijnlijk niet kan waarmaken.

Bestuursvoorzitter Hugh Grant stelt dat het mits rigide maatregelen op korte termijn misschien wel kan, maar dat dit voor de ontwikkeling op lange termijn niet wenselijk is. Monsanto wil immers fors blijven investeren in innovatie.

Groei moet in de toekomst komen van nieuwe producten want het product dat het moderne Monsanto groot maakte, de herbicide Roundup, kan het bedrijf niet langer dragen. Chinese producenten brengen in rap tempo vergelijkbare middelen op basis van glyfosaat op de markt waardoor de prijs is verdampt.

Monsanto koos er in 2008 hoge prijzen te gaan rekenen voor nieuwe genetisch gemodificeerde gewassen. Maar blijkbaar keken de boeren de kat even uit de boom wegens de scherp gedaalde prijzen voor hun gewassen. Met een marktaandeel

van boven de 80 procent in zowel het soja- als maissegment ziet Grant nochtans de toekomst met vertrouwen tegemoet. "We hebben de beste producten en leiden zowel commercieel als technologisch".

Bron: Agrarisch Dagblad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada