nieuws

"Supermarktketens zijn het meest betrouwbaar"

nieuws

De supermarktketen Colruyt is volgens de gemiddelde Belgische consument het betrouwbaarste merk. Dat blijkt uit een studie van het marketingbureau Think/BBDO. Voor de studie polste het bureau bij duizend Belgen naar de merken en sectoren die het beste hun beloften hielden. In de top-10 zitten nog andere supermarktketens als Aldi, Lidl en Delhaize. De distributiesector is trouwens ook tot de meest betrouwbare sector verkozen.

3 MAART 2006 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:56

De supermarktketen Colruyt is volgens de gemiddelde Belgische consument het betrouwbaarste merk. Dat blijkt uit een studie van het marketingbureau Think/BBDO. Voor de studie polste het bureau bij duizend Belgen naar de merken en sectoren die het beste hun beloften hielden. In de top-10 zitten nog andere supermarktketens als Aldi, Lidl en Delhaize. De distributiesector is trouwens ook tot de meest betrouwbare sector verkozen.
De minst betrouwbare merken zitten vooral bij de elektriciteit- en gasproducenten en bij de telecombedrijven. De twijfelachtige winnaar is hier telecomoperator Scarlet, gevolgd door energieleverancier Nuon. Ook Tele2, Essent en Base worden door de consumenten als weinig betrouwbaar beschouwd.

Bron: De Standaard

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada