nieuws

"Supermarkten verwaarlozen mensenrechten derde wereld"

nieuws

Hoewel zowat alle onderzochte supermarkten een sociaal en ethisch beleid op poten hebben gezet, is dat beleid vaak niet terug te vinden in de daadwerkelijke arbeidsomstandigheden bij de producent in de derde wereld. Dat stelt Test-Aankoop in een doorlichting van zes supermarktketens over de herkomst van het verkochte groente en fruit. Albert Heijn scoort het best.

3 FEBRUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
distributie
wereld

Hoewel zowat alle onderzochte supermarkten een sociaal en ethisch beleid op poten hebben gezet, is dat beleid vaak niet terug te vinden in de daadwerkelijke arbeidsomstandigheden bij de producent in de derde wereld. Dat stelt Test-Aankoop in een doorlichting van zes supermarktketens over de herkomst van het verkochte groente en fruit. Albert Heijn scoort het best, Aldi het slechtst.

Supermarkten hebben te weinig aandacht voor de arbeidsomstandigheden in hun toeleveringsketen voor fruit en groenten. Dat zegt Test-Aankoop. Uitzondering is Albert Heijn, dat volgens de consumentenorganisatie "op vele manieren actief zijn best doet om de arbeidsomstandigheden bij de leveranciers in de derde wereldlanden te verbeteren. Deze keten kijkt toe op elk niveau van het productieproces en besteedt zelfs extra aandacht aan risicoproducten". "Ook Carrefour doet duidelijk moeite. Aldi is dan weer "de slechtste leerling van de klas".

Leveranciers moeten voldoen aan een sociaal en ethisch charter dat onder meer gebaseerd is op de Rechten van de Mens", aldus de consumentenorganisatie. "Hoewel Colruyt, Delhaize en Lidl de principes voor mensenrechten en bedrijven van de Verenigde Naties hebben aangenomen, hebben ze de risico's van de eigen productieketen niet onderzocht. Zo vragen Colruyt en Delhaize hun leveranciers wel om

hun werknemer minstens een minimumloon te betalen, maar wordt dat loon niet noodzakelijk gedefinieerd als een 'leefbaar' loon. Bovendien is niet duidelijk welke sancties er volgen als deze maatregel niet wordt nageleefd", aldus Test-Aankoop.
In haar tijdschrift geeft de consumentenorganisatie het voorbeeld van de ananasteelt in Costa Rica, een land dat goed is voor 84 procent van de in Europa verkochte ananassen. Terwijl de maandelijkse kosten gemiddeld gezien 224 euro bedragen, ligt het gemiddelde loon er onder de 13 euro, ongeacht het type werk. Heel wat arbeiders worden bovendien zwaar ziek, vermoedelijk van de langdurige blootstelling aan landbouwchemicaliën.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy