nieuws

Supermarkten steeds gevoeliger voor duurzame visserij

nieuws

Het gaat iets beter met de kabeljauw in de Noordzee, na jaren van overbevissing. Volgens eurocommissaris Joe Borg wijzen de jongste wetenschappelijke gegevens er op dat vooral de jaarklasse 2005 het erg goed doet. De Engelse supermarkten geven de kabeljauw een extra duw in de rug door de vis niet meer te verkopen. En ook bij onze noorderburen draaien de supermarkten de vissers steeds meer de duimschroeven aan, aldus het Nederlandse dagblad BN/DeStem.

28 SEPTEMBER 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:01

Het gaat iets beter met de kabeljauw in de Noordzee, na jaren van overbevissing. Volgens Europees visserijcommissaris Joe Borg wijzen de jongste wetenschappelijke gegevens er op dat vooral de jaarklasse 2005 het erg goed doet. De Engelse supermarkten geven de kabeljauw een extra duw in de rug door de vis niet meer te verkopen, over de kabeljauw uit de Oostzee wordt fel gedebatteerd. En ook bij onze noorderburen draaien de supermarkten de vissers steeds meer de duimschroeven aan, aldus het Nederlandse dagblad BN/DeStem.

De EU-landen hebben de laatste jaren de vangst sterk beperkt en herstelplannen opgesteld. De maatregelen hebben nog niet het gewenste resultaat opgeleverd, maar de jaarklasse 2005 zou op een gunstig resultaat voor de komende jaren duiden. Zeebiologen hadden in juni nochtans opnieuw gevraagd de vangst van kabeljauw in de Noordzee volledig te staken. Joe Borg erkent dat de Europese Commissie zelden het advies van de biologen opvolgt. "De biologen vragen altijd het optimale voor de vis. Wij zitten met ons uiteindelijke besluit nog altijd op een niveau dat de visstand helpt".

Steeds meer supermarkten willen extra geld op tafel leggen om een duurzame visserij te ondersteunen. Voorzitter Guus Pastoor van de Nederlandse Visfederatie heeft veelvuldige contacten met de grootdistributie in Engeland. "Ze willen eigenlijk alleen nog vis met het Marine Stewardship Council-keurmerk", luidt het. In Nederland staat op de visverpakkingen van Albert Heijn sinds vorige week te lezen dat het bedrijf zich

inspant voor een duurzame visserij. Zelfs de discounters hebben oren naar dit verhaal. Zo heeft bijvoorbeeld Lidl al vissticks met het MSC-keurmerk.
De vraag naar vis is de afgelopen jaren gestegen, terwijl het aanbod daalt. Nu al is volgens Borg de helft van alle vis op Europese borden afkomstig uit kwekerijen. De commissaris komt dit najaar met voorstellen om illegale vangsten te bestrijden.(KS)

Bron: Trouw/BNDeStem

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada