

Supermarkten roepen massaal melk van huismerk terug

nieuws

Warenhuisketens Carrefour, Delhaize, Colruyt en Okay roepen melk terug na klachten over smaak- en geurafwijking. Het gaat steeds om melk van het huismerk van de ketens, telkens afkomstig van dezelfde fabrikant. De oorzaak van de smaak- en geurafwijking zou te wijten zijn aan een technische storing die in beperkte gevallen is opgetreden bij de fabrikant.

🕒 3 NOVEMBER 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:16

Lees meer over:
voedselveiligheid
distributie

□

Warenhuisketens Carrefour, Delhaize, Colruyt en Okay roepen melk terug na klachten over smaak- en geurafwijking. Het gaat steeds om melk van het huismerk van de ketens, telkens afkomstig van dezelfde fabrikant. De oorzaak van de smaak- en geurafwijking zou te wijten zijn aan een technische storing die in beperkte gevallen is opgetreden bij de fabrikant.

Bij Carrefour gaat het om enkele loten volle melk van het merk Carrefour Discount, bij Delhaize om magere melk onder het huismerk Delhaize 365 en bij Colruyt en Okay om zowel volle, halfvolle als magere melk van het huislabel Everyday. Consumenten die het product terugbrengen naar de winkel, krijgen hun geld terug.

Het is nog niet duidelijk of de fabrikant ook levert aan andere winkelketens. Het Voedselagentschap beschikte nog niet over meer informatie. Er zou geen gevaar voor de volksgezondheid zijn.

Bron: Belga

Bd Simon Bolivar 17
1030 Schaerbeek

Contact

T • 0473 59 41 39

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our twitter page: https://twitter.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

© 2025 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra