

Supermarkten lossen beloftes niet in: pluimveehouders blijven achter met de rekening

nieuws

2026 zou het jaar moeten zijn waarin supermarkten alleen nog kip verkopen volgens de dierenwelzijnsnormen van het Better Chicken Commitment (BCC). Die belofte klonk vijf jaar geleden luid, maar is intussen in alle stilte bijgesteld. “Ik voel me misleid”, getuigt een BCC-pluimveehouder. “Ik moet opnieuw overschakelen naar het gangbare circuit, maar ben intussen een vierde van mijn nutriëntenemissierechten kwijt. Deze opnieuw aankopen is onbetaalbaar.”

8 APRIL 2026

Jozefien Verstraete

Lees meer over:
pluimveehouderij
dierenwelzijn



Het Better Chicken Commitment is een internationale dierenwelzijnsstandaard voor braadkippen, gelanceerd door een dertigtal Europese ngo's in 2017. De criteria houden onder meer in dat de kippen van een traaggroeiend ras zijn, ze 30 procent meer plaats hebben, er extra verrijking is zoals zitstokken, dat er daglicht aanwezig is in de stallen, en er geen antibiotica wordt gebruikt.

Nadat enkele grote spelers in de voedingswereld, zoals Unilever, Nestlé en KFC, hun naam verbinden aan het initiatief, springen in 2021 ook alle supermarkten op de kar in België. Zowel supermarktketens [Lidl](#), [ALDI](#), [Delhaize](#), [Carrefour](#), [Albert Heijn](#) als [Colruyt](#) laten één voor één in de pers optekenen dat ze tegen 2026 enkel nog vers- en diepvrieskippenvlees zullen verkopen, dat voldoet aan de dierenwelzijnsriteria van het Better Chicken Commitment. Maar onderweg stokte de omschakeling en werden de duurzaamheidsdoelstellingen ongemerkt bijgesteld.

Wat liep fout? In reacties leggen supermarkten de verantwoordelijkheid bij verschillende factoren. Maar één iets blijkt steevast terug te komen bij iedereen: “dierenwelzijn ligt ons nauw aan het hart, maar de consument wil niet mee”.



Aanbod te weinig, geen eigen BCC-label

Carrefour werkt rechtstreeks samen met eigen producenten voor de BCC-kippen. Maar op dit moment zijn er volgens de supermarkt niet genoeg BCC-pluimveehouders om over te schakelen naar een heel assortiment. “Ze worden afgeschrikt door de investeringen en het risico”, klinkt het. Carrefour haalt daarbij een punt aan dat ook Delhaize stelt: er is nog geen officiële erkenning van een BCC-label, omwille van de Europese Handelsnormering. Dit zorgt ervoor dat het BCC-label niet zomaar op de product-etiquetten aangebracht mag worden. “We hebben momenteel onvoldoende duidelijkheid over

Ook Aldi en Lidl bannen alle

"plofkippen" tegen 2026

21 SEPTEMBER 2021

Prijsgevoelige consumenten

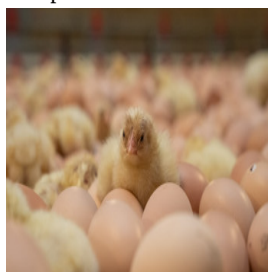
En zonder communicatie over de meerwaarde van de kip, raakt ze moeilijk verkocht, zo blijkt. “De prijs blijft nog steeds doorslaggevend in de winkel. Door de inflatie kiezen veel klanten voor de goedkoopste producten”, aldus Carrefour. Pas als de braadkippen in promotie staan, merkt de Franse supermarkt een stijging in verkoop op. “Zo’n acties zullen ons helpen om de nieuwe doelstelling van 25 procent BCC-kip in de winkels te realiseren”, laat Carrefour weten. Vandaag voldoet 18 procent van kip aan de BCC-criteria via twee eigen labels. Want waar een uniek BCC-label problemen oplevert, kunnen supermarkten de criteria wel naleven via andere erkende labels. Bij Carrefour gaat het over de BIO-kip en de Kwaliteitsketen Carrefour-kip. “Een aandeel dat nog niet zo hoog is als we hadden gehoopt, maar de economische en operationele realiteit nopen ons tot pragmatisme”, aldus Carrefour.

Ook Delhaize heeft haar doelstelling aangepast. Delhaize streeft nu naar een aandeel van minimaal 50 procent. “We hebben het aantal BCC-producten geleidelijk uitgebreid, maar de vraag van consumenten bleef onvoldoende om een rendabel en kwalitatief BCC-assortiment aan te bieden”, aldus Delhaize. Momenteel zou dit in de supermarkten zelfs leiden tot overschotten van onverkochte producten. “Wat nog minder wenselijk is in termen van voedselverspilling”, klinkt het. “Consumenten zijn prijsgevoelig en de producten van BCC zijn duurder dan de conventionele producten die voldoen aan de normen voor dierenwelzijn.”

De klant bepaalt mee het aanbod en helaas blijft interesse in BCC-producten uit

ALDI België

Ook bij ALDI is een soortgelijke reden te horen. “We hebben ons BCC-engagement alle kansen gegeven en meerdere producten in verkoop gebracht. Van kippenblokjes tot -dijen. Maar onze klanten bepalen mee het aanbod en helaas moeten we vaststellen dat hun interesse in BCC-producten uitblijft”, luidt het. De pluimveedoelstelling van ALDI luidt vandaag dat het kippenvlees-assortiment aan de criteria van het Belgische kwaliteitssysteem Belplume moet beantwoorden.



In Beeld

Kippenboeren, die aan Colruyt leveren, verankeren beter dierenwelzijn in nieuwe coöperatie

7 MEI 2025

concurrenten zijn een realiteit”, klinkt het.

Lidl en Albert Heijn kiezen ervoor om niet mee te geven hoeveel kippenvlees momenteel aan de BCC-criteria voldoet en in welke context hun engagement voortaan verder loopt. “Omdat we midden in gesprekken en evaluaties zitten met betrokken partijen, kunnen we op dit moment geen specifieke details geven”, klinkt het bij Lidl. “We willen eerst het volledige plaatje helder hebben.”

Te voortvarend

Volgens Wouter Wytynck, beleidsadviseur pluimvee bij Boerenbond, is het Vlaamse BCC-verhaal geen kwestie van gebroken beloftes, maar één over een te voortvarende aanpak en een consument die niet volgt. “Bovendien is er sinds de belofte in 2021 veel veranderd”, geeft Wytynck mee. Want naast een inflatiegolf, is er intussen ook het stikstofverhaal. “De sector zit daarbij tussen hamer en aambeeld. BCC-kippen stoten, volgens het Optwel-Emis project van het Proefbedrijf Pluimveehouderij in Geel, namelijk drie keer meer ammoniak uit dan de standaardkip. Dit is problematisch voor de Vlaamse pluimveehouder die in dat verhaal wil stappen.”

“Boerenbond is voorstander van een gedifferentieerd kippenaanbod, op voorwaarde dat de pluimveehouder daar ook financieel beter van wordt”, licht hij toe. “Met andere woorden: wanneer het een meerwaardelastenboek is en dus vraaggedreven.”

wat er gecommuniceerd mag worden om de aandacht van de consument beter te trekken”, klinkt het bij Delhaize.

Prijzenslag op kippen

Bij Belgische supermarktgroep Colruyt liggen de BCC-kippen onder het label ‘Kip van Eigen Bodem’ in de rekken. Ook Colruyt werkt rechtstreeks samen met veehouders. Zo’n vijftien Waalse braadkippenhouders hebben exclusiviteitscontracten met de supermarktgroep. Vandaag voldoet 30 procent van het standaard kippenassortiment van de Colruyt- en Okaywinkels aan de BCC-criteria. Voor Colruyt geldt de nieuwe doelstelling om op termijn enkel nog de standaardkippen in de beenhouwerijen van Colruyt, en alle diepvrieskippen van het huismerk Boni te laten voldoen aan de BCC-criteria.

“Vandaag houden onze verkochte volumes stand en willen we ons verhaal met de Belgische pluimveehouders verder versterken naar onze klanten toe, zodat ze heel bewust voor dit assortiment kunnen blijven kiezen”, aldus Colruyt. Maar dat aandeel behouden, is niet gemakkelijk. “De intensiteit van promoties op de standaardkip is heel groot en de bijhorende commerciële reacties van

“ Ze hebben ons overtuigd om in dit verhaal te stappen, zonder zelf goed na te denken. Nu blijven wij met de gebakken peren zitten

Pluimveehouder

Verplicht moeten stoppen

Een pluimveehouder, die liever anoniem wil blijven, bevestigt dat er te voortvarend is gehandeld. Hij werkt samen met Plukon Food Group, de grootste tussenleverancier van kippenvlees aan supermarkten in België. “Omdat supermarkten hadden beloofd om vanaf 2026 enkel nog BCC-kippen aan te bieden, ging Plukon op zoek naar pluimveehouders die zich wilden engageren”, vertelt hij. Hij stapte mee in het verhaal, maar moet drie jaar later noodgedwongen zijn BCC-hoofdstuk afsluiten. “Plukon heeft onze samenwerking stopgezet nu alle warenhuizen hun beloftes hebben ingetrokken”, klinkt het. De tussenleverancier handelt daarmee op zich niet fout, het contract van de pluimveehouder liep voor minimum zes rondes. “Maar door de BCC-beloftes van de supermarkten en de mondelinge beloftes van Plukon, had ik in 2022 helemaal niet gedacht dat 2026 het einde ging zijn”, klinkt het.

Hij voelt zich misleid. “Ze hebben ons overtuigd om in dit verhaal te stappen, zonder zelf goed na te denken en nu blijven wij met de gebakken peren zitten”, klinkt het. Met ‘wij’ doelt hij op enkele tientallen pluimveehouders in dezelfde situatie. “Alle pluimveehouders die destijds op de kar gesprongen zijn, vinden vandaag geen afzet meer voor hun BCC-kippen en moeten opnieuw omschakelen. Alleen het kleine groepje Waalse pluimveehouders met een samenwerkingscontract met Colruyt kan voortdoen.”

Hij is erg teleurgesteld in zowel de supermarkten als de dierenwelzijnsorganisaties. “Deze laatste hebben hun mond vol over dierenwelzijn, maar waar zijn zij nu? Ik hoor helemaal niets van hen”, vertelt hij. “Dit is te gek voor woorden. Ook vind ik dat supermarkten niet genoeg hun best gedaan hebben. De belofte was om helemaal over te schakelen naar een BCC-assortiment zodat de consument geen keuze meer had om andere kip te kopen, zoals in Noorwegen. Bovendien heeft de consument nooit de tijd gekregen om zich aan te passen, doordat de supermarkten zo vroeg teruggekrabbeld zijn.”

“ Mijn ongebruikte NER's heeft de overheid intussen afgenomen waardoor ik niet terug kan naar mijn originele productiecapaciteit

Pluimveehouder



Reportage

Stikstofreductie: keuze voor koecomfort en arbeidsgemak breekt melkveehouder zuur op

6 OKTOBER 2025

Onmogelijk om naar scenario van drie jaar geleden terug te gaan

De pluimveehouder moest enkele grote investeringen doen om naar het BCC-lastenboek over te schakelen. “Plukon is daar wel deels in tussen gekomen”, vertelt hij. De terugkeer naar het gangbare circuit brengt voor hem echter economische gevolgen van een andere orde mee. De prijs voor gangbare kip ligt een stuk lager. Om hetzelfde inkomen te halen, zou hij opnieuw moeten opschalen naar zijn vroegere dieren aantallen. Dat lijkt vandaag onmogelijk, ook al beschikt hij nog over zijn oude stallen en een vergunning. “Ik had 84.000 kippen, maar met de BCC-kippen ben ik geslonken naar 60.000. Mijn ongebruikte nutriëntenemissierechten (NER's) heeft de overheid intussen van mij afgenomen”, getuigt hij. “Het is onbetaalbaar om dit aantal NER's opnieuw bij te kopen.

Hij is niet de enige die economische verliezen lijdt bij een nieuwe omschakeling. Sommigen deden zeer grote investeringen om hun stal BCC-conform te maken, of zitten nu klem met hun vergunning

die intussen aangepast is aan het nieuwe scenario. Door de stikstof- en afstandsregels is het vandaag allerm minst eenvoudig om een nieuwe vergunning met extra productiecapaciteit aan te vragen.

Dat is te horen bij een andere pluimveehouder die ook liever anoniem wil blijven. Hij vindt het spijtig dat de beloftes niet werden nagekomen, maar is hoopvol voor de toekomst van zijn bedrijf. “Ik had het liefst van allemaal verder BCC-kippen willen kweken. Voor mij en mijn bedrijf was dit een goed model”, klinkt het. Hij is ervan overtuigd dat er vroeg of laat opnieuw een soortgelijk concept op de markt zal komen. “En dan heb ik al de nodige investeringen gedaan”, vertelt hij. “Die waren bovendien niet van die grootte dat mijn balans de komende jaren in het rood zal blijven. Voor sommige andere kwekers ligt dat anders, en begrijp ik dat dit einde een bitterdere nasmaak heeft.”



Uitgelicht

Gaia over verbroken belofte van supermarkten over kippenwelzijn: “Ook wij voelen ons misleid”

nieuws

Supermarkten komen hun belofte niet na om dit jaar over te schakelen naar een assortiment met enkel kip die voldoet aan de dierenwelzijnsnormen van het Better Chicken Commitm...

🕒 9 APRIL 2026

[Lees meer](#)

Bron: Eigen berichtgeving

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuwbsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra