nieuws

Supermarkten lanceerden 7 procent minder folderacties

nieuws

De Belgische supermarkten publiceerden dit jaar 7 procent minder folderaanbiedingen, terwijl diezelfde promoties in 2011 nog met 7 procent toenamen.

13 DECEMBER 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:20

Lees meer over:
distributie

De Belgische supermarkten publiceerden dit jaar 7 procent minder folderaanbiedingen, terwijl diezelfde promoties in 2011 nog met 7 procent toenamen. In 2012 werden 99.000 folderacties verspreid, tegenover 106.000 in 2011. Vooral Delhaize en Carrefour hielden zich in. Dat bericht De Tijd op gezag van het Nederlandse PCNData.
Dat bedrijf houdt gegevens bij voor de Nederlandse supermarkten, maar deed de oefening ook voor België. De terugval is opmerkelijk, aangezien Albert Heijn, nieuw op de Belgische markt, heel wat promotie voerde. "De Belgische ketens hebben daar blijkbaar nauwelijks op gereageerd", stelt PCNData in De Tijd.
Vooral Delhaize en Carrefour publiceerden minder promoties. Bij Delhaize gaat het om een daling van 28 procent, bij Carrefour om 27 procent. Colruyt en dochter Okay lanceerden dan weer meer aanbiedingen.

Bron: De Tijd/Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/

screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/

screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy

Copyright

Cookie Policy

Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada