nieuws

Superettes in opmars in de meeste grote steden

nieuws

Sinds enkele jaren neemt het aantal superettes in de meeste Belgische grote steden opnieuw toe. Zij lijken daar steeds meer de plaats in te nemen van de traditionele buurtwinkels, deelt de FOD Economie mee op basis van de laatste STATBEL-analyse van de voedingszaken in België. Sinds enkele jaren verliezen de grote winkelketens in de steden klanten aan moderne buurtwinkels.

5 JUNI 2012 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:18

Lees meer over:
distributie

Sinds enkele jaren neemt het aantal superettes in de meeste Belgische grote steden opnieuw toe. Zij lijken daar steeds meer de plaats in te nemen van de traditionele buurtwinkels, deelt de FOD Economie mee op basis van de laatste STATBEL-analyse van de voedingszaken in België. Sinds enkele jaren verliezen de grote winkelketens in de steden klanten aan moderne buurtwinkels.

De FOD Economie maakt elk jaar een volledige inventaris van de voedingszaken in België. Een winkel met minimaal 2.500 m² geldt als een hypermarkt, terwijl een supermarkt over 400 tot 2.500 m² beschikt en een superette tussen de 100 en 400 m².

De federale overheidsdienst noemt het markant dat tussen 2005 en 2010 het aantal superettes in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest bijna met de helft is toegenomen (van 90 naar 132), terwijl ze in Vlaanderen en Wallonië blijven afnemen (respectievelijk met 8 en 3%).

In de grote steden doen superettes het echter in alle gewesten goed. Tussen 2005 en 2010 steeg hun aantal in Brussel stad van 9 naar 16, in Schaarbeek van 14 naar 18, in Elsene van 7 naar 13, maar ook in Antwerpen van 38 naar 51, in Gent van 23 naar 31, in Luik van 19 naar 24, in Charleroi van 11 naar 14 en in Namen van 12 naar 16.

Deze cijfers worden bevestigd door onderzoek van middenstand- en consumentenorganisaties. Daaruit blijkt dat sinds enkele jaren de grote winkelketens

klanten verliezen aan moderne buurtwinkels. Vooral tweeverdieners onder tijdsdruk spreiden hun aankopen meermaals per week voor en na de werkuren en in winkels dicht bij hun woning of werkplaats.
Het aantal super- en hypermarkten is in Vlaanderen en Wallonië tussen 2005 en 2010 wel nog toegenomen, terwijl hun aantal in het Brusselse Gewest ongewijzigd is gebleven. "Het is dan ook logisch dat de gemiddelde oppervlakte van alle voedingswinkels samen voor zowel Vlaanderen als Wallonië met iets meer dan 10 procent toeneemt in die periode, terwijl de gemiddelde oppervlakte in het Brussels Gewest met iets meer dan 10 procent afnam", besluit de FOD Economie.
Meer info: Inventaris voedingszaken

Bron: Newsletter FOD Economie

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright