nieuws

"Suikerriet kan de wereld in positieve zin veranderen"

nieuws

De multinational Unilever gaat samenwerken met de ngo Solidaridad om de suikerrietindustrie in Centraal-Amerika te verduurzamen. "Betrokkenheid van dit soort bedrijven is cruciaal voor het streven naar een gezonde suikerrietsector, met een positieve invloed op mens en milieu", reageert Solidaridad. De focus zal in het begin vooral liggen op Mexico.

17 OKTOBER 2013 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:23

Lees meer over:
wereld

De multinational Unilever gaat samenwerken met de ngo Solidaridad om de suikerrietindustrie in Centraal-Amerika te verduurzamen. "Betrokkenheid van dit soort bedrijven is cruciaal voor het streven naar een gezonde suikerrietsector, met een positieve invloed op mens en milieu", reageert Solidaridad. De focus zal in het begin vooral liggen op Mexico.

Suikerriet speelt een belangrijke rol in het vervangen van olie in de productie van brandstoffen, chemicaliën en plastic. Solidaridad gelooft dat suikerriet "het gewas van de toekomst" kan worden als de productiemethoden verder verbeteren door inspanningen van de industrie en alle andere belanghebbenden. In de campagne 'How to change the world with sugarcane' gaat de ngo uit van de mogelijkheden van suikerriet. Het doel is betrokkenheid van internationale bedrijven te creëren om zo de wereld te verbeteren met suikerriet.

Betrokkenheid van multinationals is noodzakelijk voor een duurzamere productieketen. Bij de lancering van de campagne vierde de ngo dan ook de samenwerkingsovereenkomst met een grote afnemer van suiker als Unilever. De samenwerking ondersteunt het streven van Unilever om met 100 procent duurzame agrarische grondstoffen te werken. Sven Sielhorst, programmamanager Suikerriet bij Solidaridad, is blij dat Unilever het initiatief neemt. "Alleen als ook anderen volgen,

kunnen we ervoor zorgen dat de suikerrietindustrie bijdraagt aan positieve veranderingen in de wereld."
Het project wordt geleid vanuit Centraal-Amerika, waarbij de focus in het begin vooral zal liggen op Mexico. Men wil er de productiviteit van 3.600 arbeiders in landbouwbedrijven en fabrieken verbeteren, in lijn met behoorlijke arbeidsnormen zoals gedefinieerd door de International Labor Organisation. Door 8.000 hectare landbouwgrond onder 'goed agrarisch management' te stellen en 1.900 boeren te ondersteunen, wil men de sociale, milieu- en commerciële prestaties verbeteren. Op het vlak van certificering gaat in één fabriek en op 5.000 hectare suikerriet geproduceerd worden volgens de Bonsucro Productie Standaard.
De opgedane kennis en ervaring zal gedeeld worden met andere actoren in de Mexicaanse en de Centraal-Amerikaanse suikerrietindustrie. Unilever heeft toegezegd suiker te kopen die door Bonsucro, de wereldwijde standaard voor duurzame suiker, gecertificeerd is of certificaten heeft die door dit project gecreëerd zijn.
Meer info: How to change the world with Sugarcane

Bron: Solidaridad

Beeld: Solidaridad

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page:
https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada