nieuws

Suikerbietencampagne is afgelopen

nieuws

In Het Laatste Nieuws wordt verslag uitgebracht van de suikerbietencampagne in Tienen die ondertussen is beëindigd en 104 dagen duurde. "We ronden vijf dagen eerder dan voorzien af omdat onze fabrieken het zo goed gedaan hebben, met ongeveer 13.000 ton verwerkte bieten per dag", vertelt de directeur van de Tiense suikerfabriek, Jan Ingels. De bietenopbrengst was zonder meer goed te noemen, met meer dan 80 ton per hectare. Het suikergehalte ligt in de buurt van 18 procent, waarmee we tot de top behoren in Europa. De financiële opbrengst is niet navenant door de lage suikerprijs.

4 JANUARI 2016 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
akkerbouw



In Het Laatste Nieuws wordt verslag uitgebracht van de suikerbietencampagne in Tienen die ondertussen is beëindigd en 104 dagen duurde. "We ronden vijf dagen eerder dan voorzien af omdat onze fabrieken het zo goed gedaan hebben, met ongeveer 13.000 ton verwerkte bieten per dag", vertelt de directeur van de Tiense suikerfabriek, Jan Ingels. De bietenopbrengst was zonder meer goed te noemen, met meer dan 80 ton per hectare. Het suikergehalte ligt in de buurt van 18 procent, waarmee we tot de top behoren in Europa. De financiële opbrengst is niet navenant door de lage suikerprijs.

In Tienen zal dit jaar meer dan 200.000 ton suiker geproduceerd worden. Door de liberalisering van de suikermarkt in 2017 geeft de Tiense Suikerraffinaderij in de krant geen exacte productiecijfers vrij. Het gerucht doet de ronde dat het volgend jaar een langere bietencampagne wordt. Jan Ingels, directeur van de fabriek in Tienen, wil daar nog niet veel over kwijt. “De besprekingen met de planters zijn nog aan de gang. Wat we wel kunnen zeggen, is dat onze fabrieken klaar zijn om langere campagnes te draaien. Enkele jaren geleden hadden we nog 130 dagen, tegenover 104 dagen dit jaar. Alles zal afhangen van hoeveel bieten er geplant worden”, aldus Ingels.

Het masterplan, met de bouw van een nieuwe fabriekshal, bewijst volgens de directeur dat er binnen de groep Südzucker vertrouwen is in de Tiense suikerfabriek. “Er worden binnen die nieuwbouw technische installaties geplaatst. Bij de volgende diksapcampagne, eind mei, gaan we proefdraaien, zodat de nieuwe installaties op volle toeren kunnen draaien bij de bietencampagne volgend jaar.”

Op de resultaten van de afgelopen bietencampagne wordt ook door Mathieu Vrancken, de voorzitter van de Confederatie van de Belgische Bietenplanters (CBB), teruggeblikt in ledenblad De Bietplanter. Hij herinnert zich een behoorlijk vlotte zaai in het voorjaar, een moeilijke want droge en zeer warme zomer en een najaar dat de neerslagtekorten aanvulde en weinig problemen gaf voor de oogst die goede tot zeer goede opbrengsten gaf.

“De Belgische suikerbiettelers hebben opnieuw bewezen dat ze tot de top van Europa behoren”, concludeert Vrancken. “Het grote minpunt in deze oefening is de suikerprijs die op een te laag niveau blijft hangen. We hebben beide nodig om van een goede campagne te kunnen spreken: een goede bietenprijs met voldoende hoge opbrengsten.”

Bron: Het Laatste Nieuws / De Bietplanter

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada