nieuws

"Stuntprijzen ondermijnen verduurzaming voedselketen"

nieuws

Bij IKEA kon je al biefstuk met friet eten voor 2,5 euro en barbecue voor 3,95 euro. Het Laatste Nieuws meldt dat fastfoodketen Quick op de nationale feestdag uitpakt met een Giant-hamburger voor amper 94 cent. Net zoals de stunt van IKEA in slechte aarde viel bij Boerenbond, betreurt de landbouworganisatie andermaal dat een grote keten de waarde van voedsel banaliseert.

19 JULI 2011 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:15

Lees meer over:
consument

Bij IKEA kon je al biefstuk met friet eten voor 2,5 euro en barbecue voor 3,95 euro. Het Laatste Nieuws meldt dat fastfoodketen Quick op de nationale feestdag uitpakt met een Giant-hamburger voor amper 94 cent. Net zoals de stunt van IKEA in slechte aarde viel bij Boerenbond, betreurt de landbouworganisatie andermaal dat een grote keten de waarde van voedsel banaliseert.

De hamburgerketen viert op 21 juli behalve de nationale feestdag ook haar 40-jarig bestaan. "Daarom verkopen we voor die éne dag een Giant-hamburger aan de prijs van 40 jaar geleden", zegt Dirk Lammens van Quick. Voor 94 cent of 38 oude Belgische franken krijgen klanten een broodje met twee plakken rundsvlees, sla, uitjes en een sneetje kaas. Voor die prijs is enkel de aankoopprijs van de ingrediënten gedekt en maakt Quick, rekening houdend met personeels- en andere kosten, verlies.

Stunten dus met voedsel om klanten te lokken, terwijl Boerenbond dit voorjaar nog actie voerde aan de IKEA-vestiging in Zaventem om duidelijk te maken dat zulke dumpingprijzen van weinig respect voor voedsel getuigen en een eerlijke vergoeding voor de land- en tuinbouwers onmogelijk maken. "Dergelijke acties zijn een lokmiddel, verhogen de druk op land- en tuinbouwers en ondermijnen elke inspanning tot verduurzaming van de agrovoedingssector", klinkt het bij de landbouworganisatie.

Maar opnieuw actie voeren, doet Boerenbond niet. De landbouworganisatie hoopt dat consumenten niet ingaan op dergelijke stuntacties met voedsel omdat zij op lange termijn de Europese voedselzekerheid in het gedrang brengen en elke inspanning op vlak van verduurzaming van de agrovoedingssector ondermijnen.
Het begin van de zomer stond voor Boerenbond nog in het teken van haar GLB-zomertoer. In Leuven, Gent, Bilzen en Nieuwpoort overtuigde Boerenbond de burger/consument op een ludieke manier van de nood aan een sterk gemeenschappelijk landbouwbeleid (GLB) om voldoende, veilig, kwaliteitsvol en betaalbaar voedsel te verzekeren voor de inwoners van de EU. Stuntprijzen voor voedsel hebben net het omgekeerde resultaat, redeneert Boerenbond. "De land- en tuinbouw, maar ook de voedingsindustrie, slaagt er dan niet in zijn kosten door te rekenen en normale marges te genereren zodat de economische duurzaamheid van onze voedselproductie bedreigd wordt."

Bron: eigen verslaggeving/Het Laatste Nieuws

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |