nieuws

Stijgende grondstofprijzen temperen winst Duvel

nieuws

Brouwerij Duvel Moortgat heeft vorig jaar een nettowinst geboekt van 11,8 miljoen euro. Dat is ruim 10 procent meer dan in 2006. Alle merken tekenden een verdere groei op in de meeste markten. Net als andere brouwers wordt Duvel Moortgat echter geconfronteerd met fors gestegen prijzen voor verpakkingen, energie en grondstoffen zoals gerstemout en hop. "Voor mout ligt de oorzaak bij een stijgende vraag, slechte oogsten, maar ook bij een vermindering van het areaal omdat telers overschakelen op biobrandstoffen", zegt topman Michel Moortgat.

14 MAART 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:03

Brouwerij Duvel Moortgat heeft vorig jaar een nettowinst geboekt van 11,8 miljoen euro. Dat is ruim 10 procent meer dan in 2006. De omzet steeg met 17 procent tot 87,5 miljoen euro. Toch speelden de torenhoge prijzen voor mout en hop de brouwer van speciaalbieren parten. "Bij mout zijn de hogere prijzen te wijten aan de stijgende vraag, aan de slechte oogsten van de voorbije jaren, maar ook aan een vermindering van het areaal omdat telers overschakelen op biobrandstoffen", zegt topman Michel Moortgat.
De omzet van het merk Duvel, het paradepaardje van de brouwerij, steeg vorig jaar met ruim 5 procent. In België, Frankrijk en de Verenigde Staten blijft de populariteit van Duvel groeien, zowel in de horeca als in het thuisverbruik, stelt Duvel Moortgat.
Kleinere merken, zoals La Chouffe van de in 2006 overgenomen Brasserie d'Achouffe (+36 pct), Vedett (+24 pct), Bernard (+25 pct) en Ommegang (+50 pct), zagen hun omzet procentueel aanzienlijk stijgen.
De brouwerij zegt dat ook in 2008 de duurdere grondstoffen de marges onder druk zullen houden. Duvel Moortgat, producent van speciaalbieren, is naar eigen zeggen de vijfde brouwerij in België. Ze is sinds 1999 genoteerd op Euronext Brussel. Brasserie d'Acchouffe werd voor een volledig jaar opgenomen in de resultaten en tekent voor een stijging van 6,4 procent, aldus Duvel Moortgat. Het aandeel van de buitenlandse

activiteiten is ondertussen goed voor 41 procent van de omzet (35,7 miljoen euro). De omzet steeg de voorbije vijf jaar met bijna 80 procent.
Duvel Moortgat ambieert dit jaar een omzetgroei van 10 procent en een groei van de EBITDA met 8 à 10 procent. De EBITDA over 2007 bedroeg 26 miljoen euro, een stijging met 7,5 procent tegenover 2006. Ze stelt over 2007 een brutodividend voor van 0,80 euro per aandeel (tegen 0,72 euro over 2006).(MP)

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada