nieuws

Stevaert wil Katarakt gratis op buitenlandse tv

nieuws

De Limburgse gouverneur Steve Stevaert wil dat het provinciebestuur - eventueel met andere partners - de Katarakt-reeks koopt van de VRT en die dan gratis aan buitenlandse tv-stations geeft. "Dat is veel beter dan zelf reclamespotjes te laten maken en daarvoor buitenlandse zendtijd te kopen", zei hij op een debat van het vakblad Limburg Manager. Stevaert roept de fruittelers ook op om de brede aandacht voor de sector te helpen vasthouden, bijvoorbeeld door langs de weg grote kisten met fruit neer te zetten.

29 JANUARI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:02

De Limburgse gouverneur **Steve Stevaert** wil dat het provinciebestuur - eventueel met andere partners - de Katarakt-reeks koopt van de VRT en die dan gratis aan buitenlandse tv-stations geeft. "Dat is veel beter dan zelf reclamespotjes te laten maken en daarvoor buitenlandse zendtijd te kopen", zei hij op een debat van het vakblad Limburg Manager.

"We moeten bekijken of we in onderhandeling kunnen gaan met de VRT om de rechten van Katarakt te kopen. De zender verdient heel wat van de kosten van de serie terug door ze in het buitenland te verkopen, maar misschien kunnen ze Katarakt gewoon beter aan ons verkopen", zegt Stevaert. Het effect voor de VRT zou hetzelfde zijn en de provincie krijgt er een kant-en-klare reclamespot mee in handen, zo luidt de redenering.

"Het moet wel een redelijke prijs zijn. Hoeveel? De VRT zou moeten uitrekenen hoeveel ze gemiddeld verdienen aan de verkoop van andere series. Zo'n gemiddelde vind ik verdedigbaar. Daar wil ik desnoods met mijn klak voor rond gaan", aldus Stevaert. Het moet trouwens niet alleen de provincie zijn die met geld over de brug komt, ook andere Limburgse partners kunnen voor de gouverneur. "Het zou goed zijn voor de VRT en voor het toerisme. Want Limburg zou de serie dan gratis over de hele wereld kunnen verspreiden: Nederland is zeker geïnteresseerd, ook Duitsland, Luxemburg, Spanje, enzovoort moeten kunnen".

Dat Vlaams minister van Toerisme Geert Bourgeois ook minister van Media is, ziet Stevaert in deze als een troef. "De impact van Katarakt is spectaculair. De horecacijfers tonen dat aan. Nu komt het er op aan die aandacht vast te houden. Bijvoorbeeld door langs de weg grote kisten met fruit neer te zetten waaruit passanten gratis een appel of een peer kunnen meenemen. Zo storen ze de boeren niet, krijg je een zeker 'Man bijt hond'-gehalte en zullen er opnieuw camera's naar onze fruitstreek afzakken".(KS)

Bron: Het Belang van Limburg

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada