

Steeds minder kilocalorieën in het winkelmandje

nieuws

Het aantal verkochte kilocalorieën in Belgische winkels is sinds 2012 al met zowat 4 procent gedaald. Dat blijkt uit cijfers die Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie, maandag bekendmaakte. De federatie verwacht dat daarmee de doelstelling van de voedingsindustrie om de energie-inname van de Belgen met 5 procent te verminderen tegen eind 2020, zal worden gehaald.

2 DECEMBER 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:52

Lees meer over:

voedingsindustrie

consument

gezondheid



Het aantal verkochte kilocalorieën in Belgische winkels is sinds 2012 al met zowat 4 procent gedaald. Dat blijkt uit cijfers die Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie, maandag bekendmaakte. De federatie verwacht dat daarmee de doelstelling van de voedingsindustrie om de energie-inname van de Belgen met 5 procent te verminderen tegen eind 2020, zal worden gehaald.

Fevia ging in 2012 samen met handelsfederatie Comeos en de overheid het 'Convenant Evenwichtige Voeding' aan, een engagement om de energie-inname van de Belgische consument met 5 procent te verminderen tegen 2020. Volgens de Voedselconsumptiepeiling bedroeg de gemiddelde energie-inname in 2012 in België 2.149 kilocalorieën per dag. Een reductie van 5 procent komt dan neer op ruim 107 kilocalorieën.

Uit cijfers van Euromonitor blijkt volgens Fevia dat het aantal dagelijks aangekochte kilocalorieën in Belgische winkels eind 2018 alvast met 96 kilocalorieën was gedaald ten opzichte van 2012. "Dat is gelukt door minder zout, suiker en vet, en meer vezels en vitamines te gebruiken in onze producten", zegt Fevia-CEO Bart Buysse. Daarnaast werd ingezet op kleinere portiegroottes en sensibilisering.

Zekerheid of de daling van het aantal aangekochte kilocalorieën zich doorzet in de eigenlijke consumptie, is er nog niet. Daar zal een nieuwe Voedselconsumptiepeiling meer duidelijkheid over moeten scheppen. Maar Fevia heeft er alvast een goed oog op. "Op basis van de recente cijfers zien we dat we het engagement gemakkelijk gaan halen", aldus Buysse.

Fevia wil zich ook na 2020 blijven inzetten, klinkt het. Daarbij denkt de federatie met name aan de focus op meer vezels en volkorengranen in voeding.

Minister van Volksgezondheid Maggie De Block (Open Vld) reageert alvast tevreden. "Minder suikers, minder vetten en meer vezels: de samenstelling van de voedingsmiddelen in onze winkelrekken wordt steeds evenwichtiger. Dat is zeer goed nieuws", zegt ze. "Maar het mag geen eindpunt zijn. De volgende minister van Volksgezondheid moet hier samen met de voedingssector op voortbouwen en zo de gezonde keuze nog makkelijker maken voor de consument." De minister wijst daarbij onder meer op de Nutri-Score.

Bron: Belga

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)