nieuws

Steeds meer Vlaamse landbouwers verkennen FarmCafe

nieuws

Samen met zijn partnerorganisaties is FarmCafe aanwezig op landbouwbeurs Agribex. FarmCafe is een digitale werk- en ontmoetingsplaats, waar land- en tuinbouwers kunnen converseren en samenwerken met elkaar en met experten. Naast een publieke inspiratieruimte bestaat de website uit een afgesloten deel waar de ondernemer een team van experten rond zich kan verzamelen om te komen tot een actieplan voor het eigen bedrijf. Naar analogie van de cafébaas is Peter Nyffels het uithangbord, “de Maître D. die mensen welkom heet en wegwijs maakt op het platform maar niet mee luistert naar de vertrouwelijke gesprekken die de ondernemer binnenkamers voert met de experten van zijn keuze”, zo beschrijft hij zelf zijn taak.

11 DECEMBER 2015 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:33

Lees meer over:
landbouw algemeen
varia



Samen met zijn partnerorganisaties is FarmCafe aanwezig op landbouwbeurs Agribex. FarmCafe is een digitale werk- en ontmoetingsplaats, waar land- en tuinbouwers kunnen converseren en samenwerken met elkaar en met experten. Naast een publieke inspiratieruimte bestaat de website uit een afgesloten deel waar de ondernemer een team van experten rond zich kan verzamelen om te komen tot een actieplan voor het eigen bedrijf. Naar analogie van de cafébaas is Peter Nyffels het uithangbord, “de Maître D. die mensen welkom heet en wegwijs maakt op het platform maar niet mee luistert naar de vertrouwelijke gesprekken die de ondernemer binnenkamers voert met de experten van zijn keuze”, zo beschrijft hij zelf zijn taak.

Een digitale community? Voor land- en tuinbouwers? Peter Nyffels, Maître D. van FarmCafe, hoort de vertwijfeling in de vraag. Hij verzet zich fel tegen het vooroordeel dat de Vlaamse landbouwers hun weg niet vinden op het wereldwijde web. De jonge generatie speelt er mee en de iets oudere landbouwers malen er meestal ook niet om. “Een kwart van de landbouwers op FarmCafe is ouder dan 45 jaar”, benadrukt Nyffels. Wie voor het eerst online gaat, vindt in FarmCafe een platform dat zichzelf uitwijst.

Hoewel het heel vooruitstrevend is van opzet heeft FarmCafe wel wat weg van een ouderwets café. De voor iedereen toegankelijke webpagina’s op FarmCafe zijn de digitale variant van een café waar mensen tussen pot en pint samenkomen. Het is daar dat uit toogpraat goede ideeën ontstaan. In lang vervlogen tijden had elk café ook een zaaltje achterin waar in alle beslotenheid vergaderd kon worden. Zo groot is het verschil niet met de beveiligde webpagina’s waar een ondernemer samen met experten werkt aan een actieplan voor zijn of haar bedrijf.

Leuk meegenomen is dat een bezoek aan FarmCafe, anders dan een echt cafébezoek, gratis is. “Iemand op weg helpen, noem het eerstelijnsadvies, mag geen geld kosten”, verduidelijkt Peter Nyffels. Dat zie je terug in de partnerorganisaties van FarmCafe want het is vruchteloos zoeken naar de namen van commerciële firma’s, of het zouden KBC en SBB moeten zijn. Verder maken vooral dienstverleners het mooie weer: het Innovatiesteunpunt, Steunpunt Groene Zorg en Steunpunt Hoeveproducten, CoopBuro, BEMEFA, Groene Kring, ILVO, Inagro, KVLV-Agra, VCM, enz.
Niets belet een landbouwer om andere experten waarmee hij een vertrouwensrelatie heeft, mee uit te nodigen in zijn ‘denktank’ op het platform. Hoewel het lijstje met experten dat meewerkt aan FarmCafe indrukwekkend lang is, is het dus niet eens limitatief. De experten van FarmCafe zijn geen klaagmuur. “We zijn ons bewust van de crisis maar willen er op dit platform niet te lang bij blijven stilstaan. De afgelopen 40 jaar hebben landbouwers al veel te verwerken gekregen. Toch zijn ze er altijd in geslaagd om een mooi bedrijf over te laten aan de volgende generatie. Dat wordt steeds moeilijker maar wij willen daarbij helpen”, klinkt het.
Een aparte stand op Agribex maakt duidelijk dat FarmCafe zijn vleugels uitslaat om het KBC-nest te verlaten. KBC is één van de partnerorganisaties, naast de vele andere, maar wel één die er behoorlijk wat financiële middelen in investeerde. Waarom? “Als de land- en tuinbouw als sector groeit, dan heeft een bank met een marktaandeel van 50 procent bij boeren en tuinders daar uiteraard voordeel bij”, antwoordt Nyffels ontwapenend.
De KBC-roots van FarmCafe hebben een belangrijk voordeel: een bank weet beter dan wie ook hoe je data moet beveiligen. Eens in het besloten gedeelte mag een landbouwer er zeker van zijn dat er geen ongewenste pottenkijkers zijn. De aard van de partners verraadt dat FarmCafe geen verkoopplatform is. “Wanneer de volgende stap gezet wordt, naar een één-op-één-relatie en een offerte, dan moet dat buiten het platform gebeuren. Contractuele relaties horen hier niet thuis”, is de Maître D. duidelijk.
Een virtueel platform doet aan Facebook denken, waar mensen die elkaar nooit in levende lijve ontmoeten vrienden willen worden. Gaat FarmCafe het persoonlijk contact verder doen verwateren? Soms zijn persoonlijke ontmoetingen gewoon niet het meest efficiënt, doet Peter Nyffels inzien. “Stel dat je een vergadering op FarmCafe hebt belegd met je experten en je vergat hen wat te vragen. Geen nood, je grijpt in je tractor even naar je tablet en je post je vraag zodat de hele groep experten ze ziet en de kans heeft om te antwoorden. Dat is veel handiger dan iedereen samen brengen op een locatie of een mailtje sturen met Jan en alleman in cc.”
De lancering op landbouwbeurs Agriflanders in Gent is nog geen jaar geleden. Toch kan FarmCafe al uitpakken met bezoekerscijfers die doen dromen van een grote online community. Het meest populair is het inspiratieluik op de homepage: de 19.000 unieke bezoekers op het platform hebben 38 artikels meer dan 13.000 keer gelezen. Het aantal bezoeken (28.000) wijst er op dat mensen het de moeite vinden om terug te keren. “De komende maanden gaan we werken aan de populariteit van het besloten deel. Het idee om je met één of meerdere experten terug te trekken in een beveiligd ‘hokje’ moet nog groeien”, aldus Nyffels.
Momenteel hebben bijna 400 landbouwers zich daaraan gewaagd. Vijftig plannen zijn actief, wat wil zeggen dat er per actieplan wekelijks minstens een handvol reacties zijn. De uitgesproken ambitie is om ieder jaar 1.000 landbouwers voort te helpen op FarmCafe. Het aantal actieve plannen ziet Nyffels graag groeien van 50 naar 300. Ook op het aantal adviserende partners, 24 momenteel, zit nog rek. FarmCafe zou niet liever dan alle in land- en tuinbouw aanwezige expertise verzamelen om de versnippering van kennis tegen te gaan.
Normaal geldt er zwijgplicht voor de informatiewisseling op het besloten deel van FarmCafe, maar Peter Nyffels mag die uitzonderlijk doorbreken om een inspirerend voorbeeld te geven. “Een melkveehouder die zelf op de proppen kwam met het idee van een pop-up store voor hoeve-ijs heeft dat idee in zes weken tijd volledig uitgewerkt, met dank aan de expertise op FarmCafe. Dat bewijst de snelheid en efficiëntie van het platform.” Hij beseft dat het een concept is dat hij opnieuw en opnieuw zal moeten uitleggen, maar Nyffels heeft daar geen probleem mee. “Graag zelfs, want dat zou betekenen dat FarmCafe op termijn alle Vlaamse land- en tuinbouwers heeft voortgeholpen.”
Bij FarmCafe hebben ze zo hun eigen manieren om te communiceren, denk bijvoorbeeld aan een videotutorial. De Maître D. toont een filmpje van een New Holland tractor die zonder bestuurder rondtoert op de parking van KBC, zonder brokken te maken. Zo maakte Nyffels zijn collega’s duidelijk dat iedereen de mond vol heeft over de Google-auto maar er in Vlaanderen al tientallen tractoren zelf hun weg vinden op het veld dankzij GPS-besturing die in de landbouw steeds gesofisticeerder wordt en meer mogelijkheden biedt.

Meer info: FarmCafe

Beeld: FarmCafe

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen

Crafted by Brigada