nieuws

# "Stadslandbouw zorgt voor interactie met consument"

nieuws

Ook in Vlaanderen vindt het stadslandbouwconcept steeds meer ingang. Wat kan stadslandbouw voor landbouwers betekenen? Dat vroeg Inagro zich af. In de eerste plaats versterkt het de band tussen de producent en de consument, zo blijkt. Kant- en klare oplossingen bestaan niet, maar als je het als landbouwer doordacht aanpakt, kan je er best een cent mee verdienen.

8 JANUARI 2014 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:24

Lees meer over:
ruimtelijke ordening
marketing
diversificatie

Ook in Vlaanderen vindt het stadslandbouwconcept steeds meer ingang. Wat kan stadslandbouw voor landbouwers betekenen? Dat vroeg Inagro zich af. In de eerste plaats versterkt het de band tussen de producent en de consument, zo blijkt. Kant- en klare oplossingen bestaan niet, maar als je het als landbouwer doordacht aanpakt, kan je er best een cent mee verdienen.
Ongeveer een kwart van het Vlaams landbouwareaal en van de landbouwbedrijven ligt in een stedelijke context. Om daar rendabel te boeren, wordt de landbouwer uitgedaagd om zijn bedrijfsvoering op een innovatieve en creatieve manier te diversifiëren. Daarbij heeft de landbouwer heel wat mogelijkheden, zoals het inzetten op de korte keten. Het genereren van lokale afzet betekent dat landbouwers het productieproces zo veel mogelijk in eigen handen nemen. Dat vraagt een efficiënte bedrijfsvoering en een gerichte prijszetting.

Om dat tot een goed einde te brengen, zijn uiteenlopende competenties vereist. Alles begint met een kwaliteitsvol product. Daarna moet er in de eerste plaats geïnvesteerd worden in het contact met de consument. Aandacht voor een gastvrij onthaal, een

professionele uitstraling en klantvriendelijkheid zijn andere eigenschappen die bijdragen tot het succesvol uitbouwen van de stadslandbouwactiviteiten. "Alles staat of valt met het creëren van toegevoegd waarde", aldus Inagro.

De beleving op de boerderij is voor veel stedelingen een meerwaarde. Het vraagt van de landbouwer meer tijd, arbeid en competenties, maar de toegevoegde waarde draagt ook bij tot risicospreiding, afzetgarantie en een breder draagvlak voor de landbouwsector. Wanneer de herkomst van een landbouwproduct een gezicht krijgt, dan draagt dat enorm bij tot de relatie tussen consument en producent, en tussen de producent en de verschillende stadsdiensten.

Meer info: 'Landbouw in de stad(srand): kansen of knelpunten?'

**Beeld:** Landwijzer


## VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

## Contact
M • info@vilt.be


## Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada