

"Sponsors beïnvloeden onderzoek naar voeding"

nieuws

Wetenschappelijk onderzoek dat gesponsord wordt door de voedingsindustrie heeft vier tot acht keer meer kans om in het kraam van de fabrikant te passen dan onafhankelijk onderzoek. Tot die onthutsende vaststelling kwamen Amerikaanse onderzoekers. Ze waarschuwen voor negatieve effecten op de volksgezondheid. "Onderzoek is nooit totaal vrijblijvend", reageert Chris Moris van Fevia. "Toch is het niet in het belang van de industrie dat het onderzoek niet ernstig gebeurt".

🕒 11 JANUARI 2007 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 13:58

□
Wetenschappelijk onderzoek dat gesponsord wordt door de voedingsindustrie heeft vier tot acht keer meer kans om in het kraam van de fabrikant te passen dan onafhankelijk onderzoek. Tot die onthutsende vaststelling kwamen Amerikaanse onderzoekers nadat ze 206 artikels over melk, fruitsap en frisdrank doornamen. Ze waarschuwen dan ook voor de effecten ervan op de volksgezondheid.

Een verontrustende evolutie, vinden deskundigen, te meer omdat het aantal gesponsorde onderzoeken tussen 1999 en 2003 steeg. Voor de geneesmiddelenindustrie was het fenomeen al aangetoond, nu is bewezen dat ook de voedingsindustrie een eenzijdig beeld van haar producten ophangt via de wetenschap. "Voedingsonderzoek heeft invloed op het leven van iedereen", schrijven de researchers in het medisch tijdschrift PLoS Medicine. "Vooral bij kinderen zijn die dranken heel populair en kan dat aanzienlijke implicaties hebben voor de volksgezondheid". Uit het onderzoek blijkt niet onmiddellijk hoe dergelijk onevenwicht tot stand komt.

"Onderzoek is nooit totaal vrijblijvend", reageert Chris Moris van Fevia, de federatie van de voedingsindustrie. "Het is niet verrassend dat een fabrikant een opdracht geeft waarvan hij hoopt of vermoedt dat het hem goed uitkomt. Toch is het niet in het belang van de industrie dat het onderzoek niet op een ernstige manier gevoerd wordt. Zelfs bij gesponsord onderzoek moeten wetenschappers vanuit hun eigen wetenschappelijke principes en methodes werken", aldus Moris. "Maar ik kan me voorstellen dat een opdrachtgever minder fraaie stukken van een onderzoek niet bekendmaakt", zegt Chris Moris. "Daarom zou ik volledige transparantie van wetenschappelijk onderzoek een goede zaak vinden".(MP)

Bron: De Morgen

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

screenreader.visit us on our bluesky page: <https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by [Who Owns The Zebra](#)