nieuws

Speculoospasta bezorgt Lotus Bakeries "uitstekend" 2008

nieuws

Onder meer de lancering van de speculoospasta in België en Nederland heeft de beursgenoteerde Groep Lotus Bakeries een naar eigen zeggen "uitstekend" 2008 bezorgd, met een ruime omzetstijging en een forse toename van het bedrijfsresultaat. De nettowinst daalde wel licht. Voor 2009 geeft de koekjesfabrikant geen specifieke vooruitzichten.

13 FEBRUARI 2009 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:07

Onder meer de lancering van de speculoospasta in België en Nederland heeft de beursgenoteerde Groep Lotus Bakeries een naar eigen zeggen "uitstekend" 2008 bezorgd, met een ruime omzetstijging en een forse toename van het bedrijfsresultaat. De nettowinst daalde wel licht. Voor 2009 geeft de koekjesfabrikant geen specifieke vooruitzichten.

Lotus Bakeries boekte het afgelopen jaar een omzet van 256,7 miljoen euro. Dat is een stijging met 14 procent tegenover 2007, waarvan 12 procent interne groei. Die interne groei is "voornamelijk toe te schrijven aan de introductie van de speculoospasta, de verdere sterke internationale groei van speculoos, de significante omzetgroei van wafels in Frankrijk en de stijging in verkoop van peperkoek in Nederland en België", zo luidt het in een persbericht.

Het operationeel resultaat (ebit) nam met 20 procent toe tot ruim 33 miljoen euro. De nettowinst (aandeel van de groep) daalde wel licht, met 2,3 procent tot net 20 miljoen euro. "In 2007 echter werd het resultaat positief beïnvloed met 2,2 miljoen euro door de vermindering van uitgestelde belastingen", legt de groep uit.

Lotus stelt een nettodividend voor van 5,10 euro per aandeel, na 4,05 euro per aandeel in 2007. Voor 2009 geeft Lotus geen specifieke vooruitzichten wegens "de huidige onzekere economische tijden". Het bedrijf zegt wel vol vertrouwen te zijn "dat de fundamenten aanwezig zijn om op termijn verder te groeien in omzet en rendabiliteit".

De koekjesproducent wil de focus leggen op zijn "corebusiness". Het nam daartoe twee beslissingen die op korte termijn de omzet en rendabiliteit negatief beïnvloeden, zo

luidt het. "Op lange termijn echter geeft dit de mogelijkheid om volledig te focussen op de commercialisering van de merken van de Groep Lotus Bakeries".
De eerste beslissing is om het aandeel van 40 procent in de joint venture Harry's Benelux te verkopen aan Harry's Groep. Harry's Benelux commercialiseert verpakte broodproducten en 'viennoiserie' in België en draait een omzet van 6,5 miljoen euro. De overnamesom wordt eind mei aan Lotus betaald en is gebaseerd op een waarde van 5,6 miljoen euro voor 100 procent van de aandelen, heet het.
Daarnaast beëindigt Lotus Bakeries in augustus de productie van McVities Jaffa Cake bars. McVities gaat die zelf produceren. De productie van deze bars vertegenwoordigt op jaarbasis een omzet van ongeveer 6,5 miljoen euro, aldus nog Lotus.

Bron: Belga

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright