nieuws

Speculaties over kansen Colruyt bij exit Carrefour

nieuws

Na alarmerende berichten bij Delhaize en Carrefour zijn alle blikken gericht op Colruyt. In welke mate kan de groep uit Halle profiteren van de problemen bij zijn rivalen? Analisten van JP Morgen speculeren al op een exit van Carrefour en de kansen die dat zou creëren voor Colruyt. Volgens hen kan Colruyt, als het enkele winkels van Carrefour overneemt, de opbrengsten gemakkelijk en snel verhogen. Ze suggereren voorts dat de Nederlandse groepen Super de Boer en Schuitema in het huidige economische klimaat prooien kunnen zijn voor Colruyt.

25 JULI 2008 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:04

Na alarmerende berichten bij Delhaize en Carrefour zijn alle blikken gericht op Colruyt. In welke mate kan de groep uit Halle profiteren van de problemen bij zijn rivalen? Analisten van JP Morgen speculeren al op een exit van Carrefour en de kansen die dat zou creëren voor Colruyt.

Een week geleden moest Delhaize toegeven dat zijn doelstellingen voor 2008 onhaalbaar zijn geworden. De groep gaf daarbij wat inzicht in haar cijfers over het tweede kwartaal, in afwachting van het officiële resultatenrapport op 4 augustus. Inclusief het effect van de winkelsluitingen op 2 mei steeg de vergelijkbare omzet in België met een magere 0,4 procent.

Enkele dagen eerder had Carrefour ook al met weinig bemoedigende cijfers gepubliceerd. In het tweede kwartaal zag de van oorsprong Franse groep haar omzet in ons land met 4,4 procent dalen tot 1,14 miljard euro. Die daling was groter dan in het eerste kwartaal, toen de groep al flink wat marktaandeel moest laten aan haar concurrenten Colruyt, Lidl en Aldi.

Carrefour en Delhaize, beide meer gericht op service dan op prijs, lijden onder de moeilijke economische omstandigheden en verliezen klanten aan de discounters Aldi, Lidl en Colruyt. Die wonnen de voorbije maanden dan ook fors aan marktaandeel. In afwachting van de trading update over de periode april-juni die Colruyt maandag

nabeurs geeft, speculeren analisten volop in welke mate de groep uit Halle kan profiteren van de problemen bij haar twee grotere concurrenten. De meningen over het potentieel van Colruyt lopen daarbij nogal uiteen.
Het persagentschap Bloomberg citeerde een analist van het beurshuis Merrill Lynch die hintte dat Colruyt tegen zijn grenzen aan zit. Hij verlaagde zijn advies voor het aandeel van buy naar underperform en haalde het koersdoel van 180 euro omlaag tot 162 euro. "We hebben het wel voor Colruyt, maar het kan niet beter worden dan het nu al is. Alle kwaliteiten van het bedrijf worden nu al weerspiegeld in de beurskoers", klonk de uitleg. Waarom hij gelooft dat Colruyt tegen een plafond aan zit, werd niet verder toegelicht, maar beleggers waren duidelijk gealarmeerd. Ze stuurden het aandeel van Colruyt donderdag 3,6 procent lager tot 167,82 euro.
Waarnemers hebben zich al vaker zorgelijk afgevraagd of Colruyt wel nog veel ruimte heeft om te groeien in zijn thuisland België. En met haar buitenlandse expansie heeft de groep nog maar weinig potten gebroken. Uitbreidingsplannen in Nederland zijn voorlopig opgeborgen en in Frankrijk werpt de expansie slechts met mondjesmaat vruchten af. Colruyt heeft al herhaaldelijk benadrukt dat het nog voldoende potentieel ziet. In België ziet de groep nog ruimte voor 30 grote supermarkten, en de oppervlakte van de bestaande wil ze nog verder vergroten. De buurtwinkels OKay moeten nog ruimschoots in aantal verdubbelen, en van de BioPlanets kunnen er nog bijna vijf keer zoveel komen.
Ook de analisten van JP Morgan zijn positief. Maandag verwachten ze alvast fors betere cijfers, ruim boven de gemiddelde analistenverwachting. "Enkele jaren geleden mikte Colruyt op een jaarlijkse stijging van de verkoopoppervlakte met 8.000 à 9.00 vierkante meter, stilzwijgend heeft het dat verhoogd tot 10.000 à 12.000. En nog doet het beter, met vorig jaar 13.100 vierkante meter", klinkt het.
In hun rapport schetsen de analisten ook de mogelijkheden voor Colruyt bij een exit van Carrefour uit België. "We geloven dat het moment waarop Carrefour beslist België te verlaten, dichterbij komt. Het marktaandeel van de groep loopt steeds sneller terug, dat zet druk op de al problematische rendabiliteit". Volgens de analisten kan Colruyt, als het enkele winkels van Carrefour zou overnemen, de opbrengsten gemakkelijk en snel verhogen. "Uit 40 winkels die nu 500 miljoen euro omzet leveren, kan Colruyt in drie jaar tijd één miljard euro halen", zeggen ze. Ze suggereren voorts dat de Nederlandse groepen Super de Boer en Schuitema in het huidige economische klimaat prooien kunnen zijn voor Colruyt.(KS)

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada