

- [Homepage](#)
- [Nieuws](#)
- Soepkip en hele braadkip passen niet in gemakstrend

nieuws

Soepkip en hele braadkip passen niet in gemakstrend

nieuws

Bij de aankoop van verse voeding maken consumenten het zichzelf graag gemakkelijk. In de kippenrayon vertaalt zich dat in een stijgend marktaandeel voor versneden en verwerkte kip. Van twee derde van de verkopen tien jaar geleden is deze productcategorie gestegen naar driekwart van de aankopen voor thuisverbruik door Belgen. Op basis van het marktonderzoek door GfK Belgium meldt VLAM ook dat het thuisverbruik van kip in 2018 terugviel tot het niveau van 2016, namelijk 8,1 kilo per capita. Het marktaandeel van biokip (1,6%) is verrassend klein wanneer je het vergelijkt met dan van biologische eitjes.

27 mei 2019 – Laatste bijgewerkt om 14 september 2020 14:50

Lees meer over:

- [pluimveehouderij](#)
- [consument](#)



Bij de aankoop van verse voeding maken consumenten het zichzelf graag gemakkelijk. In de kippenrayon vertaalt zich dat in een stijgend marktaandeel voor versneden en verwerkte kip. Van twee derde van de verkopen tien jaar geleden is deze productcategorie gestegen naar driekwart van de aankopen voor thuisverbruik door Belgen. Op basis van het marktonderzoek door GfK Belgium meldt VLAM ook dat het thuisverbruik van kip in 2018 terugviel tot het niveau van 2016, namelijk 8,1 kilo per capita. Het marktaandeel van biokip (1,6%) is verrassend klein wanneer je het vergelijkt met dan van biologische eitjes.

Na de stijging van het thuisverbruik in 2017 viel de verkoop van kip vorig jaar terug tot 8,1 kilo. Kip blijft wel zeer dominant in de gevogelterayon want de doorsnee Belg kocht vorig jaar maar 1 kilo kalkoen en slechts 240 gram ander gevogelte. Het totale aandeel van gevogelte tegenover zijn directe 'concurrenten' (vlees, vis en vleesvervangers) bleef vorig jaar status quo.

Koopt een consument kip, dan gaat zijn voorkeur steeds vaker uit naar versneden kip ten koste van de hele braadkip en diepvrieskip. De soepkip is bijna helemaal verdwenen uit de rayon. Het aandeel van biologische braadkippen steeg naar 1,6 procent maar blijft ver onder het marktaandeel van biologische eieren (18%) in het totale aanbod.

Beeld: VLAM

Gerelateerde artikels



nieuws

[Wereldwijde vleesconsumptie verviervoudigd op 60 jaar tijd](#)

gisteren



Podcast tip

[Podcast over voedselverspilling: "De grootste winst tegen voedselverlies ligt niet alleen op het veld"](#)

8 juni 2026



nieuws

[VLAM lanceert campagne: "Smos alles, vlam gewoon groenten op je lunch"](#)

8 juni 2026



nieuws

[Landsbond Pluimvee en ABS naar de Raad van State tegen aangepast kalkoenbesluit](#)

5 juni 2026



nieuws

[ILVO-onderzoek over hittestress: Aangepaste voeding helpt leghennen niet in warme periodes](#)

29 mei 2026



nieuws

[Nederland werkt aan verplichte vaccinatie van legkippen tegen vogelgriep](#)

18 mei 2026



nieuws

[Vogelgriep grijpt snel om zich heen in Poolse pluimveesector](#)

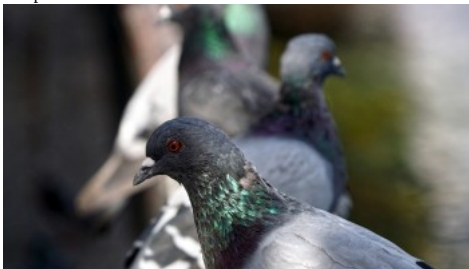
7 mei 2026



nieuws

[Wervel lanceert 'Mei Supermarktvrij'](#)

29 april 2026



nieuws

[FAVV waarschuwt voor Newcastle: "Ziekte komt dichterb"](#)

24 april 2026



Reportage

[Van waterlinzen tot bierkoekjes: VILT bezoekt de innovatieve voedselbeurs Food At Work](#)

23 april 2026



nieuws

[Pluimveehouders zien verdubbelde sanitaire bijdrage verlengd in 2027](#)

23 april 2026

nieuws

[Vlaams kader voor etikettering van BCC-kip in de maak](#)

22 april 2026

nieuws

[Vogelgriepsituatie evolueert gunstig: afschermplicht wordt opgeheven](#)

15 april 2026

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

[Contacteer ons](#)

Contact

- M • info@vilt.be

Menu

- [Steun ons](#)
- [Partners](#)
- [Opinie](#)
- [Wegwijs in de sector](#)

Volg ons op:

- [screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/](#)
- [screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/](#)
- [screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws](#)
- [screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws](#)
- [screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social](#)

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

- [Privacy policy](#)
- [Copyright](#)
- [Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#) [Webdesign by Who Owns The Zebra](#)