

Snoepproducent Cadbury voert oorlog met Kraft op

nieuws

De Britse snoepgoedfabrikant Cadbury heeft de markt een eerst blik op zijn cijfers voor 2009 gegund in een poging zijn investeerders ervan te weerhouden in te gaan op het vijandige overnamebod van zijn Amerikaanse sectorgenoot Kraft. Cadbury realiseerde vorig jaar een omzetgroei van 5 procent. De operationele winstmarge verbeterde van 1,5 tot 13,5 procent.

🕒 13 JANUARI 2010 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:10

Lees meer over:
voedingsindustrie

De Britse snoepgoedfabrikant Cadbury heeft de markt een eerst blik op zijn cijfers voor 2009 gegund in een poging zijn investeerders ervan te weerhouden in te gaan op het vijandige overnamebod van zijn Amerikaanse sectorgenoot Kraft. Cadbury realiseerde vorig jaar een omzetgroei van 5 procent. De operationele winstmarge verbeterde van 1,5 tot 13,5 procent.

"Het is pure wiskunde dat die cijfers de waarde van het bedrijf nog verhogen", verklaarde voorzitter Roger Carr, die ervan overtuigd is dat het bedrijf op eigen kracht dit jaar een omzetgroei van 5 à 7 procent kan halen. De operationele marge moet tegen volgend jaar toenemen tot 16 à 18 procent.

"Sinds Kraft in september toenadering zocht, zijn we alleen maar sterker geworden", meldt de onderneming. "En dat terwijl Kraft een conglomeraat is zonder focus, vooral afhankelijk van productcategorieën met beperkte groeivoorzichten". Cadbury herhaalt dat het bod van Kraft absoluut "ontoereikend" is. Kraft biedt in totaal 11,3 miljard euro.

De markt en de analisten haalden hun schouders op bij de uitspraken van Cadbury, schrijft De Tijd. Op de beurs reageerde de koers van het bedrijf nauwelijks. Algemeen wordt er wel van uitgegaan dat Kraft, wil het slagen, zijn bod nog moet verhogen. Tot dinsdag heeft het hiervoor de tijd.

Bron: De Tijd

VILT vzw

Bd Simon Bolivar 17

1000 Bruxelles

Contact

M • info@vilt.be

Volg ons op:

 screenreader.visit us on our facebook page: <https://www.facebook.com/vilt.nieuws/>

 screenreader.visit us on our linkedin page: <https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/>

 screenreader.visit us on our instagram page: <https://www.instagram.com/vilt.nieuws>

 screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws

 screenreader.visit us on our bluesky page:
<https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social>

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |

[Privacy policy](#)

[Copyright](#)

[Cookie Policy](#)

[Cookie instellingen aanpassen](#)

Webdesign by Who Owns The Zebra