nieuws

‘Snackgroenten’ veroveren de huishoudens

nieuws

In de supermarkten zien ze het al langer, de snackgroenten zijn aan een opmars bezig. De shakers met kerstomaten, minipaprika's en minikomkommers zijn de nieuwe brooddozen: geen geplette tomaat in de tas, geen doos om een dag mee te sleuren en net voldoende zodat amper iets in de vuilnisbak belandt. “Mensen snacken meer”, bevestigt Baptiste van Outryve, woordvoerder van Carrefour, aan De Standaard. “Dat betekent niet per se dat we massaal ongezonder eten: vooral kleine groenten en fruit, handig voor onderweg, zijn al enkele jaren in trek. Sinds vorig jaar zien we een boost dankzij de nieuwe verpakkingen.”

5 APRIL 2019 – LAATST BIJGEWERKT OM 14 SEPTEMBER 2020 14:49

Lees meer over:
glastuinbouw
voedingsindustrie
consument



In de supermarkten zien ze het al langer, de snackgroenten zijn aan een opmars bezig. De shakers met kerstomaten, minipaprika's en minikomkommers zijn de nieuwe brooddozen: geen geplette tomaat in de tas, geen doos om een dag mee te sleuren en net voldoende zodat amper iets in de vuilnisbak belandt. “Mensen snacken meer”, bevestigt Baptiste van Outryve, woordvoerder van Carrefour, aan De Standaard. “Dat betekent niet per se dat we massaal ongezonder eten: vooral kleine groenten en fruit, handig voor onderweg, zijn al enkele jaren in trek. Sinds vorig jaar zien we een boost dankzij de nieuwe verpakkingen.”

Snackgroenten, hoe zijn zij onze keuken binnengeslopen? Er zit een psychologisch luik aan de populariteit van mini, weet Gudrun Roose (UGent), die onderzoek doet naar visuele marketing. “Kleine groenten kunnen aantrekkelijker lijken door de positieve connotaties: ‘mini’ en ‘baby’ worden als iets goeds gezien en ‘snack’ als iets lekkers. Het helpt ons te verleiden en kan ook kinderen over de streep trekken om meer groenten te eten.” Daarom zetten producenten opvallend hard in op vrolijke, kleurrijke verpakkingen om zich te onderscheiden van de 'kilogroenten'.

De onderzoekster verwijst ook naar het feit dat we vandaag niet alleen met onze mond, maar ook met onze ogen eten. De appels zijn liefst rond en de tomaten vlekkeloos rood - dat is de basis. “Het kleine formaat van minigroenten trekt de aandacht en het bord ziet er toch net iets interessanter en mooier uit, zeker op sociale media.” En dan is er nog de smaak. “Zeker snoeptomaatjes zijn een smaaksensatie, je kunt ze gewoon puur eten zonder peper, zout of mayonaise”, zegt Guy Jennes, verkoopsmedewerker bij groente- en fruitveiling BelOrta, waar alle mini's passeren.

Minigroenten zijn meestal aparte rassen ontwikkeld door grote zaadbedrijven die merkten dat mensen sneller en toch gezond willen eten. Veel telers kweken ze ondertussen en bijna elke retailer heeft ze in de rekken liggen. “En minibloemkolen zijn de trosjes

van kleine voorjaarsbloemkooltjes - de bloemkoolsector beseft evengoed dat de groeiende groep kleine gezinnen niet zit te wachten op stuks van een kilo", weet Guy Jennes.
Dat we groenten niet alleen 's middags of 's avonds eten, maar ook tussendoor is op zich een gezonde zaak. Al betaal je verhoudingsgewijs wel meer dan voor een grote tomaat of komkommer: per kilo variëren de prijzen voor minitomaat en -komkommer tussen het dubbele tot zelfs driedubbele. Guy Jennes gelooft niet dat de consument wakker ligt van het prijsverschil. "De prijzen kunnen inderdaad wat schelen, maar dat wordt deels gecompenseerd doordat je er minder van weggooit. Als je optelt wat er thuis zoal aan groenten en fruit in de vuilnisbak belandt, kom je bij een gelijkaardige prijs uit."
"Het belangrijkste verschil blijft dat minigroenten handig zijn", zegt ook Bart Van Droogenbroeck van het Instituut voor Landbouw-, Visserij- en Voedingsonderzoek (ILVO), "en dat ze mensen helpen om meer groenten te eten. In Nederland zie je het effect al duidelijk in de supermarkten: een derde van de verkochte tomaten zijn snacktomaatjes."

Bron: De Standaard

Beeld: BelOrta

VILT vzw
Bd Simon Bolivar 17
1000 Bruxelles

Contact
M • info@vilt.be

Volg ons op:
screenreader.visit us on our facebook page: https://www.facebook.com/vilt.nieuws/
screenreader.visit us on our linkedin page: https://www.linkedin.com/company/vilt-vzw/
screenreader.visit us on our instagram page: https://www.instagram.com/vilt.nieuws
screenreader.visit us on our x page: https://x.com/vilt_nieuws
screenreader.visit us on our bluesky page: https://bsky.app/profile/viltnieuws.bsky.social

---

© 2026 VILT vzw, all rights reserved |
Privacy policy
Copyright
Cookie Policy
Cookie instellingen aanpassen
Crafted by Brigada